



MULTIPLUS+
Migrant Multipliers Build Bridges

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MULTIPLUS+

Мигранты-Мультипликаторы Создают Мосты

2020-1-AT01-KA204-078132

ДИДАКТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРА IO1

Окончательное издание
Июнь 2021
mhtconsult



Поддержка Европейской Комиссией выпуска данной публикации не является одобрением ее содержания, которое отражает точку зрения только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование содержащейся в ней информации.





Содержимое

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Вступление | 3 |
| 1.1 Структура Дидактической Методологии | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Дидактическая методология "Мультипликатор" - от информации к коммуникации через диалогические методы | 7 |
| 2.1 | 7 |
| 2.2 Мультипликативный подход - что нового? | 8 |
| 3. Этап подготовки: | 10 |
| 3.1 | 10 |
| 3.2 Вступительное письмо - образец | 11 |
| 4. Этап | 14 |
| 4.1 | 14 |
| 4.2 Информационный шаблон - образец | 15 |
| 5. Этап | 17 |
| 5.1 | 17 |
| 5.2 Тематическое руководство для групп помощников - образец | 18 |
| 5.3 Представление результатов групп помощников | 21 |
| 6. Этап | 23 |
| 6.1 | 23 |
| 6.2 Шаблон руководства | 23 |
| 7. Этап разработки: | 28 |
| 7.1 Вступление | 28 |
| 7.2 Рамки для Программы Обучения | 29 |
| 7.3 Структура Программы Обучения | 30 |
| 8. Этап внедрения: | 37 |
| 8.1 Вступление | 37 |
| 8.2 Внедрение местных программ Обучения Мультипликаторов | 38 |
| 9. Этап оценки: | 47 |
| 9.1 Вступление | 47 |
| 9.2 Итоги и выводы по результатам оценки Партнеров | 48 |





1. Вступление

Общая цель проекта "MultiPLUS+" заключается в содействии интеграции мигрантов в общество и социокультурной инклюзии путем развития средств диалогового общения и **A)** передачи базовых представлений общества о ресурсах, нуждах и потребностях в сообществах мигрантов/меньшинств. **B)** базовое понимание мигрантами/гражданами меньшинств в общественные и социально-культурные вопросы и **B)** диалогическое общение и признание демократических ценностей и практики участия.

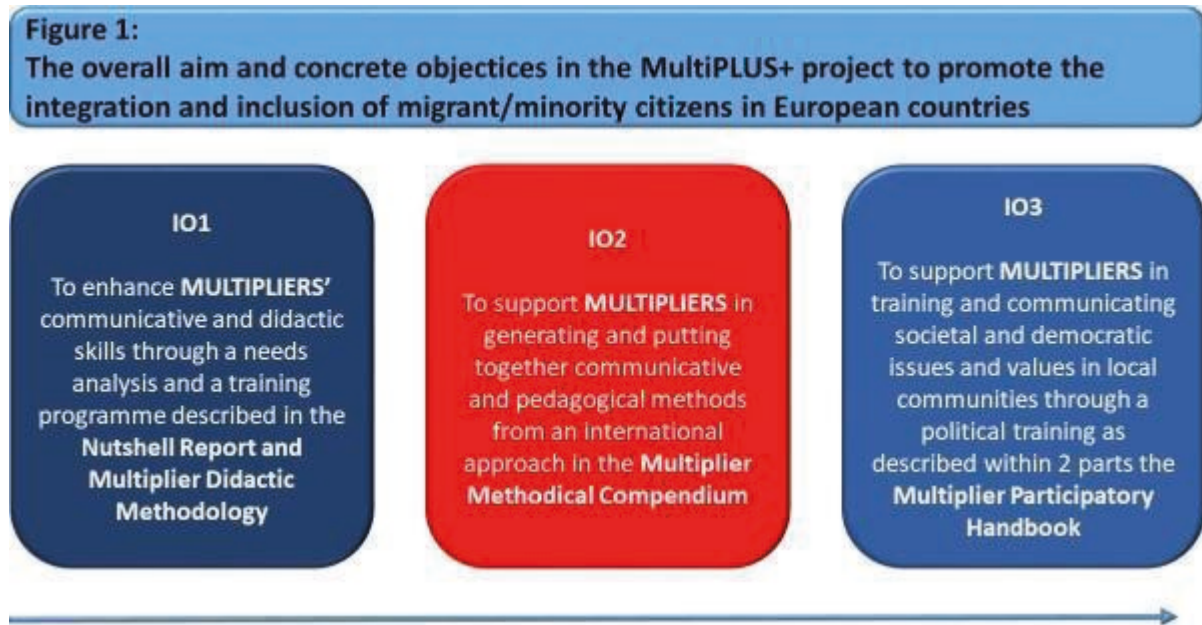
ВО-ПЕРВЫХ, для достижения этих основных целей проект MultiPLUS+ сосредоточен на разработке и тестировании инновационных дидактических методов и инструментов для улучшения и квалификации диалогического общения как эффективного способа наведения мостов между обществом большинства и сообществами меньшинств в Европе.

ВО-ВТОРЫХ, В дополнение к методологическим инновациям, набор и **специальное обучение Мультипликаторов** представляет собой центральный и инновационный элемент проекта. Концепция Мультипликаторов – это новый подход и восприятие людей, которые выступают в качестве строителей мостов и посредников между учреждениями и властями в обществе большинства, с одной стороны, и сообществами мигрантов/меньшинств – с другой стороны. Предполагается, что Мультипликаторы обладают особыми предпосылками для выполнения этой коммуникативной и посреднической роли, поскольку они сами укоренились - и, вполне возможно, все еще укоренены - в местных сообществах мигрантов/меньшинств. Такая принадлежность подразумевает, что Мультипликаторы обладают глубокими знаниями и собственным опытом в отношении норм, табу, неписаных правил, нужд и потребностей в отношении коммуникативных практик в сообществах, и в то же время они хорошо осведомлены о социальных, политических и культурных условиях в обществе большинства. Таким образом, само понятие **Мультипликаторов** указывает на коммуникационный процесс, который помогает распространять актуальные и необходимые обществу знания, как кольца в воде. Однако важным моментом является и то, что функция Мультипликатора основывается на принципах **равенства** и взаимного обмена информацией через коммуникативную силу **диалога**.

В-ТРЕТЬИХ, проект MultiPLUS+ направлен на сочетание многостороннего повышения квалификации Мультипликаторов с тестированием новых коммуникативных и диалоговых методов в посреднической практике Мультипликаторов в местных сообществах мигрантов/меньшинств, а также в отношении местных и национальных заинтересованных сторон в обществе большинства. В процессе тестирования Мультипликаторы могут столкнуться с различными нуждами и потребностями в плане взаимных знаний, будь то в отношении местных ассоциаций меньшинств, местных заинтересованных сторон в обществе большинства.

в отношении местных ассоциаций меньшинств, местных услуг, ориентированных на граждан, или в других случаях, связанных с коммуникативной практикой, взаимной ориентацией и открытым диалогом.

Проект MultiPLUS+ объединяет эти три аспекта в последовательный процесс разработки, как показано на рисунке 1:



ПЕРВЫЙ ШАГ

В качестве ПЕРВОГО ШАГА мероприятия IO1 проекта включили в себя первоначальный **анализ потребностей** потенциальных Мультипликаторов с целью выяснения их фактических знаний и методических потребностей в отношении образовательных, коммуникативных и диалоговых методов и инструментов. На основе результатов анализа потребностей была проведена первая методологическая разработка для поддержки первоначальной **программы обучения** мультипликаторов каждой партнерской организацией в пяти странах-партнерах. Ресурсами этого первого этапа подготовки и разработки являются:

- Отчет о первоначальном анализе потребностей (так называемый отчет Nutshell), в котором коллективно обрабатываются и обобщаются результаты анализа местных потребностей партнерства. Отчет о сквозном анализе представляет собой масштабное исследование, включающее конкретные результаты и общие выводы по результатам повторного набора мультипликаторов партнерами на местах, а также описание сходств и различий в профилях мультипликаторов в странах-партнерах, а также разъяснение национальных потребностей в обучении в связи с функцией мультипликатора.





- **Программа обучения** для мультипликаторов, спланированная и реализованная на основе результатов первоначального анализа потребностей.
- Настоящая **дидактическая методология** для Мультипликаторов, рассматривающая широкий спектр рабочих процессов и методов для поддержки построения Мультипликаторами мостов между обществом большинства и сообществами меньшинств.
- Полноценный **каталог литературы** со ссылками на учебные и методические материалы, посвященные коммуникации, диалоговым и педагогическим методам, а также интеграции и инклюзии. Каталог разделен на литературу на английском, Немецком, Испанском, Итальянском, Словенском и Датском языках.

ВТОРОЙ ШАГ

В качестве ВТОРОГО ШАГА последующие мероприятия проекта IO2 активно вовлекали Мультипликаторов в процесс **комплексного методического развития** на основе серии семинаров. Параллельно в странах-партнерах велась работа по дальнейшему развитию, коллекционированию и документированию подходящих педагогических, диалоговых и коммуникативных методов и инструментов, которые в совокупности стали основой для самого важного ресурса IO2, а именно:

- **Методический сборник** для мультипликаторов и других участников, играющих соответствующую, педагогика коммуникативную роль в качестве строителей мостов и посредников в межкультурных контекстах.

ТРЕТИЙ ШАГ

В качестве ТРЕТЬЕГО ЭТАПА, работа проекта IO3, наконец, состояла из **обучающих семинаров**, где Мультипликаторы использовали коммуникативные и диалогические знания, полученные на предыдущих этапах проекта, для работы над распространением общественных тем, таких как права человека, свобода, равные возможности, анти-дискриминация, верховенство закона и демократии и т.д. Ресурсами этого этапа являются:

- **Местные учебные семинары** для Мультипликаторов, а также собственные коммуникационные мероприятия Мультипликаторов для представителей местных меньшинств.
- **Европейский каталог знаний**, содержащий тексты и идеи для общения и диалога по общественным вопросам, таким как права человека, свобода и т.д.
- Каталог **европейского опыта** с педагогическими и дидактическими размышлениями о коммуникации с точки зрения общественных проблем, таких как права человека и т.д.
- **Европейская цифровая платформа**, предоставляющая учебные материалы общего проекта MultiPLUS+ в виде открытых ресурсов.





Глава 2) содержит общее и подробное изложение

целей и идей развития, которые легли в основу первоначальной заявки и которыми руководствовались при реализации мероприятий проекта IO1.

Этап подготовки:

В главах 3-6 представлены методы и инструменты, которые использовались в связи с набором и профилированием местных Мультипликаторов, а также структурировали и облегчали исследовательскую деятельность в партнерских организациях с точки зрения анкет для фокус-групп, методических рекомендаций и структуры отчетности.

Этап развития:

В главе 7 дается краткий отчет об общих соображениях, связанных со структурой программы обучения мультипликаторов, а также рассматривается содержание программы.

Этап внедрения:

Глава 8 продолжается кратким описанием проблем, которые, в связи с ситуацией с Коронавирусом, характеризовали фактическую реализацию программы обучения мультипликаторов. В главе также кратко представлены местные версии окончательного завершения Программы Обучения.

Этап оценки:

В главе 9 суммируются результаты оценок, проведенных на местном уровне с участвующими Мультипликаторами. Кроме того, в главе приводится резюме наиболее важных моментов, которые партнеры извлекли из местных процессов обучения.





1. Дидактическая Методология Мультипликатора - от информации к коммуникации через диалоговые методы

1.1 Вступление

"IO1 способствует развитию навыков обучения и преподавания МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ; это даст им основу для включения дидактических и методологических принципов и методов в их семинары, которые они регулярно проводят в сообществах мигрантов... МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ во многих аспектах являются профессионалами в своей деятельности. Мы считаем подход, заключающийся в предоставлении МУЛЬТИПЛИКАТОРАМ еще большего количества инструментов для расширения их знаний и, наконец, устойчивости их действий, достойной инновацией с высокой отдачей. Очень важно, что данное руководство может быть использовано во многих других контекстах, когда требуется дидактика и обучение методологии. Уже возникли вопросы от ассоциированных партнеров, чтобы воспользоваться Руководством и пройти обучение для собственных МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ..." (цитата из заявки).

Как описано выше в цитате из первоначальной и утвержденной Заявки, основным пунктом деятельности IO1 является разработка, внедрение и оценка Программы обучения мультипликаторов. Однако в этом контексте следует отметить, что руководство, упомянутое в цитате, относится как к самой программе обучения, так и к методологическим описаниям, включенным в настоящую Дидактическую методологию. Хотя программа обучения была в центре деятельности IO1, стоит подчеркнуть, что обучение тесно связано с рядом других мероприятий по развитию, поскольку они также представлены в настоящей Методологии. Это относится к подготовительному этапу, который в целом сформировал основу для первоначального набора участвующих Мультипликаторов и, кроме того, включал важные исследования и анализ потребностей среди Мультипликаторов, а также ряд методологических инструментов, связанных с этим процессом.

В итоге, Дидактическая Методика Мультипликатора представляет собой обзор всех мероприятий и ресурсов IO1, дополненный всеобъемлющим отчетом "Nutshell Report". Таким образом, цель Дидактической методологии Мультипликатора в ее окончательной структуре заключается в том, чтобы служить в качестве методически логическое и практическое руководство для тренеров, мультипликаторов и других участников, которые хотят начать деятельность по наведению мостов с акцентом на уникальный подход мультипликаторов, кратко представленный в следующих разделах.





1.2 Мультипликативный подход - что нового?

Проект MultiPLUS+ ставит на повестку дня квалификацию мультипликаторов. Педагогике дидактическое повышение квалификации определенных целевых групп само по себе не является новшеством. Поэтому стоит подчеркнуть особый подход, на котором основаны цели и деятельность проекта MultiPLUS+.

Инновационная перспектива вытекает из методологического подхода в проекте. Ключевым моментом является разработка и внедрение концепции обучения, направленной на укрепление компетенций мультипликаторов для эффективного распространения общественной информации. Однако новая перспектива заключается в том, что обучение не должно быть сосредоточено только на том, какую информацию распространители передают сообществам мигрантов/меньшинств.

Концепция обучения мультипликаторов в первую очередь подчеркивает, **как** информация передается и распространяется от мультипликаторов сообществам мигрантов/меньшинств, а также другим заинтересованным сторонам в процессе интеграции, например, муниципальным властям. Таким образом, инновационный момент в подходе MultiPLUS+ заключается в том, что многие предыдущие инициативы в рамках общих интеграционных усилий были связаны в первую очередь с тем, **что** именно передается. Традиционно целью было обеспечить, чтобы определенная общественная информация доходила до мигрантов/меньшинств, таким образом, общество должно было обеспечить всем гражданам **формально** равный доступ к соответствующей общественной информации.

В отличие от этого, подход MultiPLUS+ фокусируется на том, **каким образом** происходит процесс коммуникации, тем самым вводя методологическое измерение, чтобы обеспечить, что информация для общества не является просто формальной передачей, но вместо этого участвует в реальной коммуникации, осуществляемой на основе взаимопонимания через диалог, обсуждение и механизмы обратной связи.

В дополнение к этому, в центре внимания должны быть соображения, почему одни коммуникационные и дидактические инструменты более эффективны и актуальны, чем другие. Сосредоточившись на аспектах "как" и "почему", подход MultiPLUS+ выходит за рамки чисто информативного уровня односторонней коммуникации с сообществами мигрантов/меньшинств. Вместо этого новый подход MultiPLUS+ вводит диалоговую коммуникацию, основанную на обучении мультипликаторов, разработке и тестировании дидактических и диалоговых методик, которые могут укрепить инклюзивную и интегративную коммуникацию между меньшинствами и большинством общества.





В РЕЗЮМЕ, с этой общей точки зрения интеграции, дидактическая методология мультипликатора во взаимодействии со всеми другими мероприятиями и ресурсами проекта MultiPLUS+ опирается на инновационные и диалоговые идеи, которые:

- Мультипликаторы из числа мигрантов/меньшинств сами являются первичными источниками знаний и опыта о том, как коммуникация важных общественных вопросов обычно происходит и воспринимается гражданами из числа мигрантов/меньшинств в межкультурных встречах и контекстах, где общество большинства с односторонней точки зрения передает информацию сообществам мигрантов/меньшинств в странах-партнерах и, возможно, по всей Европе.



pixabay.com

- Исходя из этого коммуникативного опыта и практики, мультипликаторы могут быть использованы для коммуникации предпочтительно на **"каком"** уровне, не задумываясь о том, **как и почему** - т.е. о том, как целевые группы мигрантов/меньшинств воспринимают общественную информацию, и почему это понимание иногда бывает редким и недостаточным.

- Следовательно, основная идея деятельности IO1 заключалась в проведении программы мультипликативного обучения, которая подчеркивает уровень "как" с помощью дидактико-коммуникативной методологии, тем самым обеспечивая важную связь между **информацией, диалоговым общением, восприятием, пониманием и обучением** среди реципиентов в сообществах мигрантов.

В окончательной и полной методологии MultiPLUS+, первоначальная программа обучения расширяется и реализуется через Методический сборник мультипликаторов и окончательное тестирование Справочника мультипликаторов.





2. Этап **ПОДГОТОВКИ**:

Создать прочную основу для набора персонала

2.1 Вступление

С общей точки зрения, процесс рекрутинга варьировался в зависимости от того, имели ли партнеры доступ к установлению контактов и набору Множителей внутри своих организаций, или же партнерам пришлось устанавливать контакты с другими организациями и сетями, чтобы выйти на целевую группу потенциальных мультипликаторов.

Такая разница в предварительных требованиях подразумевает, что некоторые партнеры столкнулись с большими трудностями в процессе набора, чем другие. Однако эти различия в целом не отражаются на результатах набора, где наблюдается в основном одинаковое количество мультипликаторов при первоначальном наборе в фокус-группы. В целом, как видно из Таблицы 1, партнерам удалось набрать **30** человек для участия в фокус-группах в полном соответствии с ожидаемым числом в **30** человек. С этой точки зрения можно сказать, что в первой фазе проекта был достигнут очень хороший результат в плане набора мультипликаторов.

В связи с различиями в условиях, партнеры с самого начала предвидели необходимость подготовки общего материала для облегчения набора Мультипликаторов. Именно поэтому "Дидактическая методология" также включает вспомогательный материал в виде совместного вступительного письма, которое может быть адаптировано к местным каналам рекрутинга. Таким образом, стандартное приглашительное письмо MultiPLUS+ стало одним из первых подготовительных мероприятий в рамках секции IO1 с учетом первоначальных потребностей партнеров в установлении контакта с соответствующими сообществами мигрантов/меньшинств и потенциальными мультипликаторами. Цель состоит в том, чтобы предоставить сообществам и потенциальным мультипликаторам **1)** основание и причина для контакта и **2)** некоторую общую информацию о проекте MultiPLUS+. Кроме того, партнерам было рекомендовано дополнить информационные бюллетени и обратиться к веб-сайту проекта, где можно найти больше информации. Кроме того, партнерам необходимо будет принести дополнительные материалы о профиле своей организации, транснациональном сотрудничестве в рамках проекта и т.д.





2.2 Вступительное письмо - образец

Стандартное письмо должно стать общей отправной точкой и руководством к действию для любых местных корректировок и версий пригласительного письма в проекте "MultiPLUS+", а также



pexels.com

в других аналогичных контекстах. Важно подчеркнуть важность адаптации к конкретным обстоятельствам, которые могут применяться на местном уровне. В контексте MultiPLUS+ некоторые партнеры предпочитали распространять знания о методологии мультипликатора и деятельности проекта посредством личных встреч, даже несмотря на то, что ситуация Ковид-19 мешала или прямо препятствовала личным встречам во время фактического периода набора.

В общей перспективе другие субъекты могут счесть предпочтительным адаптировать письмо либо к очень формальному, либо к очень неформальному тону в письме, если они уже знакомы с сообществами, к которым обращаются. Или же это может быть совершенно новое знакомство, которое необходимо установить и дополнить другими организационными материалами. Опыт показывает, что традиции для таких запросов могут довольно сильно отличаться в разных странах, в разных контекстах и в разных условиях, стран, от контекста к контексту и от культуры к культуре.

В зависимости от контекста, конкретные условия - например, плата или особые квалификационные требования - могут либо упоминаться, либо исключаться. В таких случаях культурные обычаи могут играть определенную роль, и такие условия следует учитывать.





В проекте MultiPLUS+, например, вопрос оплаты намеренно не был указан в письме-приглашении, поскольку партнеры предпочли уточнить окончательную информацию о системе оплаты до заключения дальнейших соглашений.

В итоге, ниже стандартные приглашения и вступительные письма следует рассматривать как предложение для организаций, тренеров и т.д., которые отвечают за работу и привлечение мультипликаторов, будь то внутри своей институциональной структуры или за ее пределами в сотрудничестве с сообществами мигрантов или другими организациями, выполняющими интеграционные задачи и т.д. Письмо является лишь моделью для вдохновения и содействия. В связи с этим стандартное письмо структурировано на различные части для дальнейшего описания, чтобы показать, какие разделы и информацию обычно рекомендуется включать в письмо.

Заголовок: кого это может касаться

Вступление: Настоящим организация имеет честь пригласить вас принять участие в Европейском образовательном проекте, который софинансируется Комиссией ЕС. Под названием "**MultiPLUS+ - Migrant Multipliers Build Bridges**" проект предлагает комплексную программу педагогического и коммуникативного обучения для членов сообщества, которые уже имеют опыт передачи знаний и фактов на общественные темы другим членам сообщества или в других контекстах.

Краткая справка: наша организация..... находится в..... и специализируется на Как часть наших услуг, мы участвуем в европейских проектах, где мы сотрудничаем с аналогичными организациями в других странах ЕС.

Немного больше информации о проекте: основными целями проекта MultiPLUS+ являются:

В первую очередь, для того, чтобы опытные строители мостов/посредники/кураторы с эмигрантским прошлым могли повысить свою квалификацию в плане педагогических, дидактических и коммуникативных навыков, которые могут улучшить их знания и методические компетенции в их будущих задачах в качестве строителей мостов между сообществами мигрантов и окружающим обществом. Особое внимание уделяется методам и инструментам в области образования и обучения взрослых. В рамках проекта MultiPLUS+ они пройдут обучение и получат диплом о профессиональной подготовке в качестве так называемых **мультипликаторов**.





Во-вторых, принять участие в создании нового методического сборника, в котором будут объединены педагогические методы европейских традиций с педагогическими и коммуникативными традициями других стран мира. Идея состоит в том, чтобы проложить путь к лучшему диалогу между сообществами мигрантов и окружающим обществом в плане социальных проблем, актуальных для всех граждан, независимо от этнической и культурной принадлежности.

В-третьих, опробовать новые методические материалы на семинарах с участием членов местного сообщества или аналогичных целевых групп.

Проект MultiPLUS+ рассчитан на 2 года с осени 2020 года по осень 2022 года. Для участников, принимающих участие в мероприятиях по развитию в рамках трех фаз проекта, может взиматься небольшая плата.

Основная цель: в качестве первого мероприятия мы хотели бы пригласить 6 членов сообщества принять участие в фокус-группе, чтобы перенять их опыт в распространении социально значимых знаний среди членов собственного сообщества или целевых групп в других сообществах мигрантов. Материалы этой фокус-группы станут основой для разработки окончательного педагогического учебного курса, который будет предложен участникам фокус-группы и другим членам сообщества в первом квартале 2021 года.

Конкретная информация и дальнейшие шаги: фокусная группа будет проведена в ноябре или декабре 2020 года. Фокус-группа продлится около 2 часов, и всем участникам, разумеется, гарантируется полная анонимность.

Мы искренне надеемся, что вы присоединитесь к нам в этом инновационном проекте, который на самом деле фокусируется на некоторых из наиболее известных и нерешенных проблем в общей коммуникации между обществом большинства и сообществами мигрантов.

И последнее: мы вернемся в ближайшее время, чтобы обсудить возможности будущего сотрудничества в рамках проекта MultiPLUS+. Пожалуйста, не стесняйтесь получить дополнительную информацию, связавшись с нами:

....контактная информация.





3. Подготовительный этап: Разнообразить профиль мультипликатора

3.1 Вступление

"Интеграция мигрантов - это сложное понятие, которое бросает большой вызов как отдельным людям, так и обществам. Один из постоянных вопросов - как донести до мигрантов информацию, имеющую общественное значение, например, о вопросах здравоохранения, школьного образования, утилизации отходов, гендерного равноправия или других. Проект MultiPLUS. МНОГОПЛЮСОВЫЕ МИГРАНТЫ строят мосты-центры группа лиц, которая вносит свой вклад в заполнение этого пробела - так называемые МНОГОПЛЮСОВЫЕ. Многогранные мигранты - это женщины-мигранты, реже мужчины, хорошо интегрированные в принимающие страны и в то же время в общины своего происхождения; они хорошо говорят на национальном языке, например, на немецком, и часто являются образцами для подражания и строителями мостов между двумя общинами или, шире, обществами. По этой причине организации, например, общественные центры, часто нанимают их для передачи мигрантам информации по конкретным темам...".

В первоначальной заявке Множители описаны так, как процитировано выше. Таким образом, с самого начала проекта MultiPLUS+ было разъяснено, что Множители выполняют информационную функцию и функцию наведения мостов, чтобы предоставить сообществам мигрантов/меньшинств актуальную и важную информацию об общественных проблемах, тем самым соблюдая требования.

Однако, как указано и задокументировано в отчете Nutshell, участвующие в проекте мультипликаторы отличаются по различным аспектам от первоначального описания в заявке. Прежде всего, на практике выяснилось, что существует гендерное несоответствие, поскольку несколько Мультипликаторов в проекте на самом деле являются мужчинами. Кроме того, некоторые мультипликаторы — это формально говорящие потомки, которые родились и выросли в стране-партнере в семьях мигрантов.

В заключении можно сказать, что участвующие в проекте MultiPLUS+ мультипликаторы характеризуются большим разнообразием с точки зрения пола, языковой компетенции и иммиграционного статуса.

Однако, как заключено в отчете Nutshell от имени собственных заявлений участников проекта, роль мультипликатора стала отправной точкой для их приверженности проекту и соответствует их реальному опыту и постоянному желанию внести свой вклад в улучшение диалога между сообществами мигрантов/меньшинств и обществом большинства. Возможно, пол не играет существенной роли в работе мультипликатора.





На этом фоне все мультипликаторы заполнили общий информационный список в связи с проведением исследования фокусной группы. Таким образом, участвующие в исследовании мультипликаторы отличаются друг от друга, начиная от стран происхождения и заканчивая продолжительностью пребывания в стране-партнере, семейным положением и т. д. Но, несмотря на это разнообразие, все они согласны проявлять одинаковое стремление к общему содействию интеграции общества и укреплению как знаний, так и коммуникативных методов в своих местных сообществах.



Artem Podrez - pexels.com

3.2 Информационный шаблон - образец

На информационном листе представлено предложение по регистрации справочной информации о Мультипликаторах. Этот лист был использован для сбора единой информации по странам-партнерам, что позволило обеспечить ее сопоставимость в разных странах. Следует отметить, что данный лист является лишь моделью, которая может быть расширена и адаптирована в зависимости от контекста и конкретной потребности в информации в других проектах. Однако сама структура может служить в качестве руководства для общих подборок справочных данных.





Таблица 1: Информационный лист для мультипликаторов

Имя (по желанию)	
Возраст и пол	
Место жительства	
Гражданский статус	<input type="checkbox"/> Женат/сожительствует <input type="checkbox"/> Проживание в одиночестве <input type="checkbox"/> Проживание с семьей <input type="checkbox"/> Разведен <input type="checkbox"/> Вдова/вдовец <input type="checkbox"/> Другое:
Родительство	<input type="checkbox"/> Количество детей и их возраст: <input type="checkbox"/> Количество жителей дома <input type="checkbox"/> Количество нерезидентов
Страна происхождения / страна происхождения семьи	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Иммиграционный статус	<input type="checkbox"/> Мигрант <input type="checkbox"/> Потомок <input type="checkbox"/> Беженец
Время проживания в стране пребывания	
Образование после начальной школы в стране происхождения	Ключевые слова:
Образование после начальной школы в принимающей стране	Ключевые слова:
Годы опыта работы в стране происхождения	Ключевые слова:
Годы опыта работы в стране пребывания	Ключевые слова:
Добровольный опыт из страны происхождения	Ключевые слова:
Добровольный опыт из принимающей страны	Ключевые слова:

Более подробную информацию о первых группах мультипликаторов можно найти в отчете **MultiPLUS+ Nutshell Report**.





4. Подготовительный этап: Выяснение методических потребностей среди Мультипликаторов

4.1 Вступление

“Первой задачей проекта будет проведение углубленных дискуссий с МУЛЬТИПЛИКАТОРАМИ; предметом обсуждения будут их потребности при планировании, организации и проведении семинаров в их родных сообществах, а также целесообразность проведенной подготовки. Руководящие принципы и структура отчета для углубленных обсуждений будут разработаны до встречи руководителем IO и решены во время 1-ой Транснациональной встречи партнеров. После этого все партнеры проводят углубленные обсуждения в своих странах и сообщают о результатах в соответствии с определенной структурой...” (цитата из заявки).

Одним из основных мероприятий в рамках IO1 был первоначальный анализ потребностей среди набранных мультипликаторов. Целью этого анализа было выявление дидактико-методологических квалификаций и квалификационных потребностей среди мультипликаторов в свете особого подхода в проекте MultiPLUS+. Учитывая сильный инновационный акцент на коммуникации и диалогической методологии - **как уровень** - важно было получить представление о реальном опыте мультипликаторов, их собственных оценках и требованиях в отношении дальнейшего развития программы обучения мультипликаторов.

С этой целью в Заявке уже было указано, что анализ потребностей должен быть основан на проведении структурированных углубленных дискуссий с мультипликаторами в каждой стране-партнере. С самого начала партнеры решили использовать методологию фокус-групп для этого первоначального сбора данных.

Как подробно описано в отчете Nutshell, один из ключевых выводов, сделанных партнерскими организациями, указывает на важность создания общей педагогической дидактической платформы, которая предоставит мультипликаторам возможность познакомить сообщества мигрантов/меньшинств с диалоговыми методами, тем самым запустив процесс, в котором диалоговое общение и активное участие шаг за шагом станет привычным и обычным способом работы с информацией и другими формами обучения.



В то же время, этот вывод отражал потребности самих мультипликаторов в обучении и тренинге, где вербальная и невербальная методологии коммуникации были первостепенными среди всех мультипликаторов. Вывод заключался в том, что мультипликаторы нуждались в программе обучения, которую они могли бы впоследствии использовать **не только** для улучшения своего собственного общения, **но и для укрепления диалога** и коммуникации в сообществах.

Кроме того, мультипликаторы в целом связали необходимость методологии диалоговой коммуникации с более широкой межкультурной перспективой и принципом взаимной интеграции, тем самым подчеркивая связь между диалоговыми компетенциями, с одной стороны, и непредубежденной и отзывчивой коммуникацией между сообществами мигрантов/меньшинств и представителями большинства, с другой стороны.

В целом, исследование и анализ потребностей позволили получить как широкое, так и глубокое представление о компетенциях и квалификационных потребностях мультипликаторов, поскольку исследование было основано на структурированных и всеобъемлющих фокус-группах, что дало возможность сравнить выводы и результаты в разных странах-партнерах. На этом фоне в следующих разделах, во-первых, представлено структурированное руководство по проведению интервью, использовавшееся во всех местных фокус-группах. Сюда также входит руководство по отчетности, которое обеспечит последовательную отчетность партнерских организаций, гарантируя тем самым необходимую сопоставимость. Наконец, руководства по проведению интервью и отчетности сопровождалось рядом методических рекомендаций по организации и проведению фокусных групп, как показано в следующей главе.

Цель состоит в том, чтобы эти материалы в целом могли вдохновить как мультипликаторов, так и других участников на будущее проведение фокусных групп на профессиональной основе.

4.2 Тематическое руководство для фокусных групп - образец

Общее руководство по проведению интервью было структурировано на основе трех общих тем, которые в свою очередь были разделены на несколько вопросов, как показано в таблице 2 ниже:

- Перспектива опыта
- Межкультурная и интеграционная перспектива
- Педагогическая дидактическая перспектива

Эти темы, конечно, не будут актуальны для всех проектов и фокус-групп. Тем не менее, сама тематическая структура может служить методическим примером и образцом того, как построить руководство по проведению интервью для фокусных групп, которое одновременно сохраняет жесткую структуру.





И в то же время предоставляет пространство для ассоциаций участников, активного интереса и потока сознания. Поэтому к руководству по проведению интервью не обязательно относиться как к пошаговому процессу. Самое главное - обеспечить в процессе руководства, чтобы все темы были тщательно рассмотрены и отражены в ходе группового процесса.

В целом, тематическая структура выбрана для того, чтобы, с одной стороны, обеспечить структурированный и сопоставимый результат, а с другой - свободный, ассоциативный и повествовательный подход к обсуждению. В качестве руководства следует рекомендовать, чтобы фокус-группы планировались не менее чем на 2 часа. Дальнейшие рекомендации приведены в следующей главе.

Таблица 2:

Руководство по проведению интервью для начальной сессии фокусной группы мультипликаторов – образец

Тема	Вопросы и темы общих размышлений
<p>Точка зрения опыта:</p>	<p>1. Давайте начнем с вашей личной точки зрения и предыдущего опыта в плане передачи фактической информации или других коммуникативных ситуаций в вашем местном сообществе / других кругах знакомых:</p> <p>1 А). Принимали ли вы ранее участие в курсах и тренингах по образованию взрослых, педагогике и/или коммуникации?</p> <p>1 Б). Какие это будут мероприятия? Что было бы самым важным результатом этих учебных мероприятий?</p> <p>1 В). К каким целевым группам вы обращались - каковы были контекстуальные рамки работы?</p> <p>1 Г). Как вы действовали и общались - какие методы и инструменты использовали?</p> <p>1 Д). Что вы испытали в этих коммуникативных встречах - и чему научились?</p> <p>1 Е). Каких знаний, методов и инструментов вам не хватало на предыдущих тренингах и/или при выполнении предыдущих коммуникационных задач?</p>
<p>Межкультурная и интеграционная перспектива</p>	<p>2. Культура и различные культурные традиции в общении и педагогических дидактических подходах занимают центральное место в проекте MultiPLUS+. Давайте немного поразмышляем о таком культурном разнообразии. Каковы ваши взгляды по этому вопросу - и что вы узнали из предыдущего опыта:</p>



	<p>2 А). Видите ли вы существенные различия в культурных традициях в рамках коммуникативных и педагогических дидактических методов, если сравнивать страну вашего происхождения с европейскими традициями?</p> <p>2 Б). Какие различия и сходства вы бы отметили?</p> <p>2 В). Как бы вы объяснили такие различия, и какое влияние они оказывают на образовательные усилия взрослых в отношении мигрантов в вашей стране? Пожалуйста, приведите примеры.</p>
<p>Педагогическая дидактическая перспектива</p>	<p>3. Давайте рассмотрим ваш опыт с дидактической точки зрения:</p> <p>3.1) Из вашего опыта и размышлений: как образовательные усилия в отношении мигрантов - а также детей и молодежи из сообществ мигрантов влияют на общую интеграцию и чувство принадлежности в сообществах мигрантов?</p> <p>3.2) Видите ли вы особые проблемы в большинстве подходов, принципов и практик обучения/преподавания с точки зрения интеграции как маленьких детей, так и взрослых с другим культурным происхождением в образовательную деятельность?</p> <p>3.3) Какими могут быть решения в будущей перспективе?</p>
<p>Выводы и учебные моменты</p>	<p>4. Одна центральная точка от каждого участника:</p> <p>4.1) Давайте закончим эти общие размышления раундом, в котором каждый из вас подытожит один важный вывод и поучительный момент из обсуждения.</p>



Katerina Holmes - pexels.com





4.3 Отчетность по результатам фокусных групп

Структура отчетности для анализа и описания выводов, результатов и учебных моментов фокусных групп в точности повторяет руководство по проведению интервью. Такое тесное соответствие служит двум целям:

Во-первых, эта процедура должна облегчить процесс анализа и отчетности, поскольку структурированные выводы в руководстве по проведению интервью могут быть легко преобразованы в аналогичную структуру на этапе подготовки отчета.

Во-вторых, последовательная структура помогает поддержать согласованность и единообразие в использовании концепций во всех фокус-группах и учебных программах для мультипликаторов. Это также относится к сбору литературы и описанию ссылок, как представлено в следующих разделах.

Таблица 3:

Структура отчетности для анализа и описания выводов, результатов и учебных моментов фокусных групп

Главы	Темы анализа и отчетности
<p>Перспектива опыта:</p>	<p>1. Краткое изложение личного опыта всех местных участников вопросов, приведенных ниже. Могут приводиться анонимные индивидуальные примеры, чтобы сделать текст репортажа как можно более ярким, не нарушая при этом правило анонимности:</p> <p>1 А). Принимали ли участники ранее участие в педагогических курсах/тренингах? Какого рода?</p> <p>1 Б). К каким целевым группам участники обращались ранее и каковы типичные ситуации и контексты?</p> <p>1 В). Как общались участники, и какие методы и инструменты обычно использовались в этих ситуациях? Какова взаимосвязь между ситуацией/контекстом/использованными методами?</p>





<p>Интер культурная и интеграционная перспектива</p>	<p>2. Обобщение опыта и соображений по вопросам, касающимся различий в культурных традициях в общении и педагогических дидактических подходах:</p> <p>2 А). Какие значимые различия были отмечены в фокусных группах с точки зрения культурных традиций в рамках коммуникативных и педагогики дидактических методик, если сравнивать страну вашего происхождения с европейскими традициями? Какие сходства были подчеркнуты?</p> <p>2 Б). Какие объяснения и анализ таких различий и сходств были предложены участниками?</p> <p>2 В). По мнению участников: какое влияние такие различия оказывают на образовательные усилия взрослых в отношении мигрантов в вашей стране? Приведите примеры.</p>
<p>Дидактическая перспектива педагогики</p>	<p>3. Обобщение опыта и соображений по дидактической перспективе:</p> <p>3 А). По мнению участников: как нынешние образовательные усилия в отношении мигрантов влияют на общую интеграцию и чувство принадлежности в сообществах мигрантов? В плане образования взрослых и, если уместно, в плане образовательных усилий в отношении детей и молодежи из сообществ мигрантов?</p> <p>3 Б). По мнению участников: какие проблемы в большинстве подходов, принципов и практик обучения/преподавания следует выделить? Какие решения могут быть упомянуты в будущей перспективе? Это может также включать будущую перспективу деятельности проекта MultiPLUS+.</p>
<p>Выводы и обучающие моменты</p>	<p>4. Обобщите основные выводы и учебные моменты, сделанные на местной фокусной группе, со всех точек зрения.</p>



flickr.com





5. Подготовительный этап: Планирование и проведение фокусных групп

5.1 Вступление

Руководство следует воспринимать лишь как рекомендации по фасилитации процесса фокусной группы, чтобы обеспечить рассмотрение и исчерпание всех тем, чтобы все участники имели возможность высказаться, чтобы атмосфера была открытой, безопасной и располагала к активному участию и вовлечению всех участников.

В целом, руководство и информационные пункты призваны стать педагогической и диалоговой поддержкой для тематического планирования, руководства и проведения фокус-групп в плане благодарной коммуникации, фасилитации групповых дискуссий и т.д. Руководство следует воспринимать лишь как рекомендации по фасилитации процесса фокус-группы, чтобы обеспечить рассмотрение и исчерпание всех тем, чтобы все участники имели возможность высказаться, чтобы атмосфера была открытой, безопасной и располагала к активному участию и вовлечению всех участников.

5.2 Шаблоны руководящих принципов

В общем, руководящие принципы и пункты информирования разделены на следующие этапы:

- Подготовка
- Этап начала
- Процесс
- Завершение
- Анализ данных

Каждый этап подробно описан пункт за пунктом в таблице 4а-4д ниже:





Таблица 4а:

Руководящие принципы и информационные моменты для проведения фокусной группы

Подготовка

Практическая подготовка:

Предоставление необходимых документов:

- Все административные, а также иллюстративные материалы, такие как лист посещаемости, форма согласия, таблички с именами/карточки для палатки, руководство по проведению интервью с несколькими строками о целях фокусной группы, должны быть в наличии с самого начала фокусной группы.
- Руководство по проведению интервью с целями, возможно, следует распространять в связи с первичными контактами, предварительными встречами и т.д.

Выбор режима записи:

- Аудиозапись может быть лучшим вариантом для небольшой группы. Но этот метод требует предварительного четкого разрешения участников.
- Преимущество видеозаписи заключается в том, что она также позволяет записать язык тела. Однако она может быть воспринята участниками как очень навязчивая, и некоторым может быть не по себе от такого варианта. В любом случае, необходимо заранее получить четкое разрешение.

Выбор способа ведения записей:

- Партнеры могут иметь большой опыт одновременного ведения записей и поэтому предпочесть этот метод вместо записи.
- Для одновременного ведения записей может потребоваться команда из руководителя фокусной группы и помощника, ведущего записи.

Таблица 4б:

Руководящие принципы и информационные моменты для проведения фокусной группы

Начало

Открытие фокусной группы:

Презентационный раунд:

- Первоначальный раунд презентации может включать только имена и, возможно, принадлежность мультипликаторов к организациям и т.д. Однако более полное представление и обзор.
- Справочная информация, как правило, не должна включаться в раунд презентации, чтобы избежать отвлечения и расфокусировки участников.



Цели и "кодекс поведения" для фокус-группы:

- Краткий раунд презентации должен быть завершен повторением целей фокус-группы и, кроме того, обзором "кодекса поведения" для взаимодействия в фокус-группе. Это могут быть такие правила, как:
 - Один участник говорит одновременно.
 - Не следует перебивать, если только участник не собирается взять на себя весь разговор.
 - Всем участникам предлагается высказать свои соображения и принять активное участие в дискуссии.
 - Запрещается хмуриться, выражать недовольство вкладом в дебаты или иным образом вести себя неуважительно или без признания других участников. Но все, конечно же, приветствуется, если другие мнения и взгляды выражаются с благодарностью.
 - Различия в опыте и точках зрения важны для регистрации, если никто не чувствует себя некомфортно или исключенным.
- Центральным моментом в разговоре и обсуждении является право каждого участника оставаться анонимным. Это указывает на то, что первоначальный анализ исходной информации также будет проводиться и впоследствии сообщаться анонимно.
- Ведущий и координатор фокусной группы несет ответственность за соблюдение кодекса поведения, что также указывает на осознание благополучия и безопасности участников для активного участия в дискуссии.

Таблица 4в:

Руководящие принципы и информационные моменты для проведения фокусной группы

В процессе

Процесс фокусной группы:

Потребности в координации и руководстве:

- В идеале, дискуссия должна регулироваться сама собой, а руководство по проведению интервью должно охватываться участниками без особого руководства со стороны ведущего и координатора. Участники свободно выражают свои различные точки зрения, а также отвечают другим членам группы и могут переформулировать и обогатить свои взгляды в ходе этого обмена.

Следовать и в то же время направлять течение разговора:

Если участники таким образом переводят обсуждение на те аспекты темы, которые имеют для них значение, координатор должен следить за течением дискуссии и соответствующим образом адаптировать руководство по проведению интервью, следя за тем, чтобы все вопросы были охвачены в ходе встречи.



В целом, роль координатора заключается в следующем:

- Поддерживать баланс между структурой и гибкостью, обеспечивая тем самым свободное течение дискуссии. Быть открытым для ассоциаций и потока сознания участников.
- Быть внимательным к новым и непредвиденным важным темам, которые участники могут добавить в руководство по проведению интервью.
- Следить за тем, чтобы обсуждение всегда возвращалось к основным темам руководства по проведению интервью, не игнорируя и не обрывая участников процесса.
- Следить за тем, чтобы в дискуссии участвовали все (ведущий должен мягко и деликатно вмешиваться, если кто-то из участников слишком доминирует, и привлекать застенчивых участников).

Координатор должен уметь разъяснять более полные и сложные комментарии путем перефразирования и составления.

Таблица 4г:

Руководящие принципы и информационные моменты для проведения фокусной группы

Завершение

Завершить процесс и подвести итоги:

Все темы и вопросы должны быть затронуты:

- В конце сеанса фокусной группы координатор делает обзор основных материалов, полученных от участников, и приглашает к дополнительным комментариям.
- Координатор также просит участников быть открытыми для дополнительных вопросов, если некоторые вопросы не были полностью освещены в ходе фокусной группы.
- В заключение координатор делает заявление о дальнейшем процессе и вовлечении участников.

Таблица 4д:

Руководящие принципы и информационные моменты для проведения фокусной группы

Анализ данных

Извлечение центральных точек обучения:

Последующий анализ:

- После этого записи/транскрипты станут предметом анализа, в ходе которого основные темы и центральные заявления участников будут извлечены, классифицированы и описаны в соответствии со структурой отчета.



Christina Morillo - pexels.com





6. Фаза развития: Построить ориентированную на потребности программу обучения мультипликаторов

7.1 Вступление

"Затем ведущий партнер разработает проект концепции тренинга и разошлет его партнерам, которые внесут свой вклад в виде конкретных предложений и отзывов, например, по упражнениям или инструментам. Ведущий партнер адаптирует концепцию тренинга в соответствии с обсуждаемыми вопросами и общими решениями. Затем концепция тренинга рассылается всем партнерам, и они должны провести его, имея возможность изменить то или иное упражнение или серию упражнений. Впоследствии будет проведен тренинг для МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ. Также к участию приглашаются другие МУЛЬТИПЛИЕРЫ. Тренинг должен длиться 9 часов, будет оцениваться - и поэтому будут разработаны оценочные анкеты. Окончательно оцененная концепция тренинга и использованные материалы в каждой стране должны быть переведены обратно на английский язык..." (цитата из заявки).

Как уже упоминалось, и в соответствии с первоначальной формой заявки, основная цель деятельности IO1 заключалась в том, чтобы внести вклад в повышение квалификации и квалификации мультипликаторов с точки зрения дидактических подходов и методов в общей области образования взрослых - с особым вниманием к межкультурным условиям. Кроме того, цель заключалась в разработке, внедрении и оценке ориентированной на потребности и адаптированной программы обучения для мультипликаторов в рамках проекта MultiPLUS+ в качестве отправной точки, а затем в последующем предоставлении этой программы в качестве открытого ресурса для более широкого круга тренеров, строителей мостов и коммуникаторов в интеграционных усилиях по всей Европе.

Четким условием разработки Программы обучения мультипликаторов было то, что партнерство должно было тщательно учесть отзывы о потребностях и ожиданиях в обучении, которые сами мультипликаторы из стран-партнеров высказали в первоначальных фокус-группах, как позже было описано в Отчете Nutshell. Поэтому результаты этого повторного поиска сыграли решающую роль в разработке и проектировании первого проекта совместной Программы обучения, а также местных версий, которые, основываясь на описании совместной программы, впоследствии были адаптированы и внедрены в отдельных партнерских организациях.



Как видно из отчета Nutshell Report, среди мультипликаторов был достигнут четкий консенсус по национальному признаку о необходимости сосредоточить обучение на **коммуникативных методах** и коммуникативных перспективах в посреднических задачах и ситуациях.

В этом контексте важно подчеркнуть, что коммуникативная направленность идет рука об руку с дидактической. Таким образом, широкое желание Множителей познакомиться с коммуникативными методами не отвлекло внимание от первоначальной цели - познакомить Множителей с образовательными и дидактическими методиками для взрослых. Но акцент на коммуникативной перспективе, в свою очередь, указывает на реальный опыт среди Мультипликаторов. Так, в ходе фокусных групп они заявили, что у них есть более **целостная** потребность, где дидактические упражнения тесно связаны с их общим внешним видом и - не в последнюю очередь - с их способностью выглядеть аутентичными в ситуациях, когда им приходится передавать важные сообщения. Будь то по отношению к сообществам мигрантов/меньшинств или по отношению к местным властям и другим заинтересованным лицам, составляющим большинство населения, и т.д.

В то же время это отражает потребность и интерес к **диалоговым методам** и инструментам, которые могут помочь создать взаимность, взаимный обмен опытом и общение, а не одностороннюю передачу информации.

7.2 Рамки программы обучения

Исходя из этого опыта и соображений, на этапе разработки была составлена совместная программа обучения мультипликаторов, тщательно учитывающая потребности, пожелания и ожидания, которые стали результатом первоначального анализа потребностей. В соответствии с первоначальной заявкой, общая программа обучения была структурирована в виде тренингов продолжительностью 3x3 часа, хотя партнерам была предоставлена возможность охватить 9-часовую программу в рамках другого графика, если это будет удобно. Все занятия частично оценивались посредством так называемой "теплой" оценки в непосредственном продолжении каждого учебного дня и частично состояли из так называемой "холодной" оценки, когда участвующие Мультипликаторы в последующем электронном опросе оценивали отдельные учебные дни в соответствии с самими курсами. Все партнеры привлекали к обучению внешних тренеров или использовали коллег из своих организаций, не связанных с проектом MultiPLUS+. Целью во всех случаях было обеспечение наиболее подходящих и квалифицированных преподавателей и тренеров для различных частей общей программы обучения, например, преподавателей с особым опытом в области невербальной коммуникации и т.д.





7.3 Структура программы обучения

Программа обучения мультипликаторов разделена на 3 учебные темы, каждая из которых охватывает ряд учебных предметов и целей обучения с соответствующим содержанием.

В первоначальной заявке MultiPLUS+ программа обучения мультипликаторов была описана как короткий и интенсивный 3-часовой курс для первой группы мультипликаторов. Этот курс должен был быть оценен участвующими в нем мультипликаторами, а затем повторен в пересмотренной и адаптированной форме для той же группы мультипликаторов. После дальнейшей оценки окончательный и скорректированный тренинг будет предложен в виде 3-часового курса как для "старых", так и для новых мультипликаторов.

После тщательного обсуждения партнеры согласились с тем, что повторение может снизить мотивацию к участию у некоторых Мультипликаторов из первой группы. Некоторые могут посчитать, что это будет слишком много времени, которое придется потратить, не получив новых результатов обучения/тренинга. Поэтому структура была немного изменена, предложив первой группе Множителей более комплексную программу обучения, рассчитанную на 2 x 3 часа, и, кроме того, использовать Множителей в качестве равных тренеров для новой группы Множителей в течение 1 x 3 часов в соответствии с первоначальным планом в Заявке, чтобы дать первым Множителям больше пользы от обучения в соответствии с их собственными пожеланиями, предложенными в первоначальных фокус-группах. Кроме того, чтобы предоставить им возможность на практике действовать в качестве равных тренеров. Кроме того, благодаря этому изменению партнеры смогут выполнить первоначальный план, предусматривающий достижение не менее 10 обученных Мультипликаторов в ходе короткого процесса обучения.





Однако на практике, после общения с первыми мультипликаторами стало ясно, что их потребности в обучении и мотивация к обучению выходят за рамки очень короткого курса. Поэтому все партнеры решили посвятить все 9 учебных часов первой группе мультипликаторов с расчетом на то, что обучение новых мультипликаторов будет включено в последующие фазы проекта с особым акцентом на деятельность IO3.

Тем не менее, следующая программа обучения мультипликаторов показывает структуру, в которой последний день обучения запланирован на курс для равных, где "старые" мультипликаторы принимают активное участие в обучении "новых" мультипликаторов. Это связано с тем, что перспектива "равный-равному" играет важную роль в проекте, где **общение и обучение на основе "равных"** с помощью мультипликаторов или других подобных группировок мостостроителей является основной методологией.

Еще раз подчеркнем, что программа обучения мультипликаторов является моделью, которая должна быть адаптирована в соответствии с местными условиями. Как будет показано в следующих главах, модельная программа также была адаптирована к местным условиям среди организаций-партнеров проекта MultiPLUS+.



pexels.com





Таблица 5а:

Общая программа обучения мультипликаторов - день обучения 1)

ТЕМА ТРЕНИНГА А) ОБЩЕНИЕ С МЕТОДИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ	ТЕМА И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
<p>Тренировка: 160 минут Перерывы: 20 минут Оценка: 30 минут</p> <p>Программа обучения может быть организована в соответствии с местными потребностями и предпочтениями, например, по теме А):</p> <p>тренировочный день с 3 учебными темами 1 учебный день, разделенный на 1 x 2 предмета и 1 x 1 предмет 2 учебных дня, разделенных на 3 x 1 предмета Оценка может также проводиться как отдельное мероприятие.</p>	<p>1) Коммуникация в образовании взрослых и образование взрослых в области коммуникации - общее введение: около 50 минут</p> <p>Цели обучения: Предоставить мультипликаторам обзор коммуникативных теорий и их значение для практического общения.</p> <p>Предоставить мультипликаторам знания о коммуникации, которые обеспечат им основу для критического осмысления их собственных способов общения.</p> <p>Предоставить мультипликаторам знания о коммуникации, которые позволят им критически и конструктивно осмыслить свою собственную роль и функцию в качестве мультипликаторов и строителей мостов в коммуникации между обществом большинства и сообществами меньшинств.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Краткое введение в основные понятия коммуникации и образования взрослых, а также понятия педагогики и дидактики - что они означают и как они взаимосвязаны с точки зрения коммуникативной практики и роли и задач как мультипликаторов? ● Представление ряда моделей и методологий коммуникации, где ключевыми словами будут диалогическая/ партисипативная/презентативная/телесная/онлайн коммуникация. <p>С критической и рефлексивной точки зрения: как они соотносятся с вашим собственным коммуникативным опытом и практикой?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Как вы можете соотнести их с вашими нуждами и потребностями в общих задачах коммуникации/распространения информации и целевых группах?
<p>Как указано выше</p>	<p>2) Контекстуальная и межкультурная коммуникация: около 50 минут</p> <p>Цели обучения: Обеспечить мультипликаторов более глубокими знаниями в области коммуникации и практическими методами, которые адаптируются к конкретным целевым группам и ситуациям.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Краткое введение в теорию контекстуальной коммуникации с практическими примерами и с особым акцентом на контекстуальную и межкультурную важность языка в коммуникации. <input type="checkbox"/> Краткое введение в некоторые модели межкультурной коммуникации и целевые группы как из общин меньшинств, так и из общества большинства. <input type="checkbox"/> Почему и как онлайн-коммуникация представляет собой особый вызов для контекстуальной и межкультурной коммуникации?





		<ul style="list-style-type: none"> • Что вы особенно замечаете, когда обращаетесь к собственному опыту в плане контекстуальной и межкультурной коммуникации с мигрантами, соответственно, с представителями большинства общества? <p>В небольших группах по 2-3 человека напишите "манифест" с ключевыми словами для основных правил и практических советов, которые могут обеспечить функционирование межкультурной коммуникации. Пожалуйста, добавьте ключевые слова о том, как передать определенные знания, сообщения или методы местным целевым группам, а также другим распространителям.</p>
--	--	--

<p>Как указано выше</p>	<p>3) Язык тела: около 60 минут</p> <p>Цели обучения: Дать мультипликаторам понимание и практические навыки в отношении телесных и невербальных способов общения и их последствий для коммуникативных ситуаций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Краткое представление концепции языка тела и невербальной коммуникации, включая примеры и короткие упражнения о том, как это работает на практике, какие сигналы могут подаваться бессознательно и т.д. • Несколько упражнений для иллюстрации того, как вы можете работать с языком тела, чтобы осознанно и продуманно использовать его в общении? • В небольших группах по 2-3 человека: обсудите следующий вопрос: <ul style="list-style-type: none"> ○ Есть ли у вас опыт ситуаций, когда вы "терялись в переводе" в плане способности интерпретировать и понимать телесную коммуникацию других людей? ○ Как вы реагировали в таких ситуациях? ○ Что могло бы помочь вам укрепить вашу реакцию и понимание? ○ Каковы были последствия?
-------------------------	---	---

Общие педагогические дидактические комментарии:

В принципе, все мультипликаторы в разных странах-партнерах будут обучаться по одной и той же программе. Однако важность адаптации к местным условиям является одним из основных пунктов программы. Следовательно, партнеры должны иметь возможность выбирать и дифференцировать дидактические материалы и инструменты в соответствии с их собственной практикой, группой мультипликаторов и т.д. в рамках общих тем обучения. В то же время, предлагается, чтобы каждый партнер предоставил примеры предполагаемых или используемых методов и инструментов в общий инструментарий Программы, связанный с конечными темами обучения.





Примеры местных учебных материалов, методов и упражнений собраны для дальнейшего описания в Методическом сборнике мультипликатора.

Таблица 5 б:
Общая программа обучения мультипликаторов - день обучения 2)

ТЕМА ТРЕНИНГА Б) ОБЩЕНИЕ С ПРАКТИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ	ТЕМА И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
<p>Обучение: 160 минут Перерывы: 20 минут Оценка: 40 минут Программа обучения может быть организована в соответствии с местными потребностями и предпочтениями, например, для темы А): тренировочный день с 3 учебными темами 1 учебный день, разделенный на 1 x 2 предмета и 1 x 1 предмет 2 учебных дня, разделенных на 3 x 1 предмет</p>	<p>1) Ориентация и медиация для взрослых: около 70 минут</p> <p>Цели обучения: Предоставить мультипликаторам возможность ознакомиться с тем, как коммуникация может быть переведена в диалоговые и посреднические методы в усилиях по наведению мостов, направленных на развитие взаимной коммуникации и диалога между обществом большинства и сообществами меньшинств.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Что означает руководство и посредничество взрослых - краткое концептуальное введение. • Краткий обзор в сочетании с небольшими упражнениями практических методик руководства, а также посреднических и коучинговых методов общения с использованием: <ul style="list-style-type: none"> ○ Оценочное расследование и подходы с участием коллег ○ Нарративные и НЛП подходы и упражнения ○ Мотивирующее общение ○ Ролевая игра ○ Видео как инструмент обучения
<p>Как указано выше</p>	<p>2) Планирование и проведение успешного семинара: около 90 минут</p> <p>Цели обучения: Предоставить Мультипликаторам практические методы и инструменты для планирования различных коммуникативных мероприятий, чтобы вооружить их для самостоятельного проведения таких коммуникативных мероприятий - и тем самым квалифицировать их практические коммуникативные усилия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Краткое введение с некоторыми основными правилами для успешного проведения семинара и хороших образовательных презентаций, такими как: <ul style="list-style-type: none"> ○ Разъяснение цели и содержания ○ Выделение основных вопросов и точек осведомленности ○ Использование иллюстративных рисунков, фигур и схем ○ Разъяснение концепций и т.д. • Знакомство с примерами участвующей организации семинаров и мастер-классов, включая использование цифровых инструментов, например, для проведения онлайн мероприятий: <ul style="list-style-type: none"> ○ Оценочное исследование (ОИ) как методология для общих механизмов развития договоренности.





		<ul style="list-style-type: none"> ○ Будущие семинары как методология. ○ Открытое пространство как методология и т.д. ○ Флаеры и программа для привлечения внимания. <ul style="list-style-type: none"> ● Представление примеров хороших/плохих презентаций PowerPoint с коммуникативной точки зрения. В чем различия - и почему они могут по-разному восприниматься аудиторией в разных контекстах? В чем суть обучения? ● В небольших группах по 2-3 человека, организуйте семинар, используя следующие инструкции: <ul style="list-style-type: none"> ○ Опишите тему и целевую группу вашего семинара. ○ Организуйте свою программу, планирование времени и использование разнообразных методов презентации. ○ Продумайте методы рекламы ○ Подумайте о возможностях и проблемах, если вам придется проводить семинар онлайн. ○ Представьте свои результаты.
--	--	---

<p>Как описано выше</p>	<p>3) Оценка, проводимая в виде совместного обсуждения и выбора тем и предметов обучения, которые будут представлены для новых многогубцев: около 40 минут</p>	<p>4) Оценка будет разделена на две части: во-первых, краткий обзор программы дня и предложения по ее корректировке, а во-вторых, более общие совместные размышления о темах и предметах, которые мультипликаторы считают наиболее подходящими для представления новым участникам в третьей программе тренинга.</p> <p>5) В процессе выбора мультипликаторам, возможно, потребуется провести переговоры.</p> <p>6) Решающим моментом является то, что "прежние" мультипликаторы, как коллеги, должны будут частично сами участвовать в презентации тем и упражнений для "новых" мультипликаторов - таким образом, используя некоторые из своих новых навыков из программы обучения в передаче концепций, методов и упражнений и т.д.</p> <p>Это означает, что группа должна договориться о распределении задач и спланировать третью программу обучения новых мультипликаторов в тесном сотрудничестве с партнерской организацией. Прежняя группа может выбрать только одного или нескольких представителей для подготовки и участия в третьей программе - или они могут присутствовать все по собственному выбору.</p>
-------------------------	---	---





Общие педагогические дидактические комментарии:

В принципе, все мультипликаторы в разных странах-партнерах будут участвовать в одной и той же программе. Однако важность адаптации к местным условиям является одним из основных пунктов программы. Следовательно, партнеры должны иметь возможность выбирать и дифференцировать дидактические материалы и инструменты в соответствии с их собственной практикой, группой мультипликаторов и т.д. в рамках общих тем обучения. В то же время, предлагается, чтобы каждый партнер предоставил примеры предполагаемых или используемых методов и инструментов в общий инструментарий программы, связанный с конечными темами обучения.

Примеры местных учебных материалов, методов и упражнений собраны для дальнейшего описания в Методическом сборнике мультипликатора.

Таблица 5в:

Программа тренинга "Общий мультипликатор" - день тренинга 3)

ТЕМА ТРЕНИНГА В) КОММУНИКАЦИЯ В КРАТКАЯ ВЕРСИЯ	ТЕМА И ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
--	---------------------------	------------

<p>Тренировка: 150 минут Перерывы: 30 минут Оценка: 30 минут</p> <p>Программа обучения может быть организована в соответствии с местными потребностями и предпочтениями, например, по теме А):</p> <p>1 учебный день с 2-3 учебными предметами</p> <p>2 учебных дня, разбитых на 2-3 учебных предмета</p>	<p>1) Первый предмет из выбора мультипликатора</p>	<p>50 Минут</p>	<p>Прежние мультипликаторы, как и коллеги, будут использовать и, возможно, еще больше адаптировать материалы, методы и упражнения, полученные на предыдущих тренингах.</p> <p>Одним из примеров состава учебных предметов может быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Контекстуальная коммуникация (в сокращенном виде) 2) Посредничество и язык тела <p>Планирование и проведение успешного семинара (в сокращенном виде)</p>
	<p>Перерыв</p>	<p>15 Минут</p>	
	<p>2) Второй предмет от выбора мультипликатора</p>	<p>50 Минут</p>	
	<p>Перерыв</p>	<p>15 Минут</p>	
	<p>3) Третий предмет от выбора мультипликатора</p>	<p>50 Минут</p>	
	<p>Оценка</p>	<p>30 Минут</p>	





8. Фаза внедрения: Проведение учебного процесса

8.1 Введение

Программа обучения мультипликаторов была реализована в соответствии с общей, единой программой во всех странах-партнерах. В первоначальном графике обучения предполагалось завершить Программу обучения в относительно сжатые и интенсивные сроки. Однако на практике этот план не удалось выполнить из-за пандемии COVID-19 и масштабных блокировок во всех странах-партнерах, а также в большинстве стран мира.

Вместо этого, партнеры договорились организовать местные программы обучения на основе реалистичных рамок, которые в некоторых случаях включали модели смешанного обучения, используя комбинации онлайн-курсов и очных курсов.

В рамках партнерства было также достигнуто соглашение о том, что партнеры могут свободно определять приоритеты различных тем общей программы обучения в соответствии с местными потребностями и требованиями мультипликаторов. Несмотря на то, что все мультипликаторы, находящиеся в разных странах, в своих первых фокус-группах подчеркивали необходимость проведения мероприятий по обучению коммуникативным методологиям, приоритеты тем в рамках общей коммуникативной темы все еще могли различаться.

На этом фоне в следующих разделах представлен краткий и сжатый обзор реализации Программы обучения мультипликаторов на местах.

В то же время, следует упомянуть комплексные учебные и оценочные материалы, подготовленные каждым партнером для поддержки настоящей дидактической методологии, а также для поддержки постоянного сбора соответствующих коммуникативных и диалоговых методологий в рамках продолжающегося процесса проекта.





8.2 Реализация местных программ обучения мультипликаторов

АВСТРИЙСКИЙ ОБРАЗЕЦ

В Австрии программа обучения была организована в виде трех онлайн-сессий, которые сопровождались очным семинаром. Таким образом, австрийская модель отличалась от других партнерских моделей тем, что австрийская программа была фактически в два раза длиннее остальных за счет добавления полного последующего дня обучения. Таким образом, австрийская программа была спланирована и реализована следующим образом:

1-й Семинар онлайн: 7 апреля 2021 г.

Тема: Концепция коммуникации.

2-й Семинар онлайн: 28 апреля 2021 г.

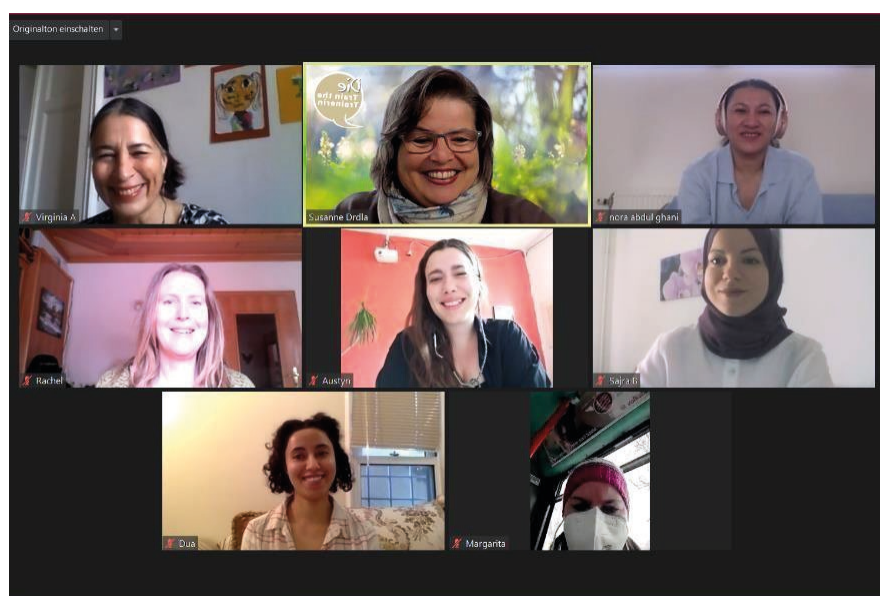
Тема: Невербальное общение.

3-й Семинар онлайн 11 мая 2021 г.

Тема: Межкультурная коммуникация.

4-й Семинар лично 2 июня 2021 г.

Тема: Роль мультипликатора и техника презентации.





Поскольку программа обучения в основном проводилась в режиме онлайн, организаторы использовали паддл (paddle) в качестве подходящего инструмента для обеспечения взаимной коммуникации и общего процесса обучения между участвующими Мультипликаторами. Паддл — это цифровая доска, на которую участники могут добавлять различные заметки в виде текста, картинок, ссылок, документов, видео и т.д. Доска может использоваться как цифровая доска объявлений, а также для дискуссий, мозговых штурмов, заметок, викторин, планирования, репетиций и сбора обратной связи. Этот инструмент подходит как для небольших быстрых мероприятий, так и для основательных и долгосрочных проектов. Доска особенно подходит для создания и структурирования совместной работы, где тренеры и участники могут работать и добавлять контент на одну и ту же доску, тем самым обеспечивая диалоговую методологию на практике. Множество вариантов настройки позволяют создавать различные формы сотрудничества в виртуальном классе.

Что касается моделей коммуникации, австрийский партнер представил так называемые "слепые зоны" и источники недопонимания, особенно при межкультурных встречах и обменах. Кроме того, методология "**Драматического треугольника**" была использована для примера того, как непонимание и недопонимание, связанное с культурой, может накладываться на конкретные роли, такие как преследователи и жертвы в эскалации конфликта.



В продолжение этого участникам также был представлен Эффект Пигмалиона и особый психологический механизм, согласно которому чем больше ожиданий возлагается на человека, тем лучше он функционирует.





ИСПАНСКАЯ СХЕМА

В Испании партнерская организация решила сохранить модель очного обучения, несмотря на пандемию, соблюдая все меры гигиены и безопасности. Испанская программа проводилась по следующей схеме:

1-й Семинар: 8 апреля 2021 г.

Тема: Презентация деятельности проекта, представление предлагаемой структуры семинаров, словесные игры, знания среди мультипликаторов, истории мультипликаторов, опыт и обсуждение между всеми.

2-й Семинар: 26 мая 2021 г.

Тема: Методическая коммуникация, вербальная коммуникация, множители, опрашивающие друг друга, коммуникативные различия между людьми, словесные игры.

3-й Семинар 28 мая 2021 г.

Тема: Практическая коммуникация: Важность жестов, коммуникативный взгляд, интерпретация как способ передачи информации, жестикуляционные ледоколы.

Первая испанская сессия состояла из введения в общие цели, задачи и деятельность проекта MultiPLUS+, сопровождаемого подробной презентацией каждого участвующего мультипликатора вместе с ледоколами и методами проведения семинаров.

Второй семинар будет посвящен более глубокому изучению вопросов методологии коммуникации и концепций образования взрослых, уделяя особое внимание следующим вопросам:

- Внутриличное общение
- Межличностная коммуникация
- Групповая коммуникация
- Организационная коммуникация
- Массовая коммуникация
- Культурная коммуникация
- Институциональная коммуникация

Третий семинар был полностью посвящен практической или вербальной коммуникации. Эта важная тема была проиллюстрирована с помощью повествовательных подходов и упражнений, где Мультипликаторы могли имитировать и обмениваться опытом из практических контекстов общения.



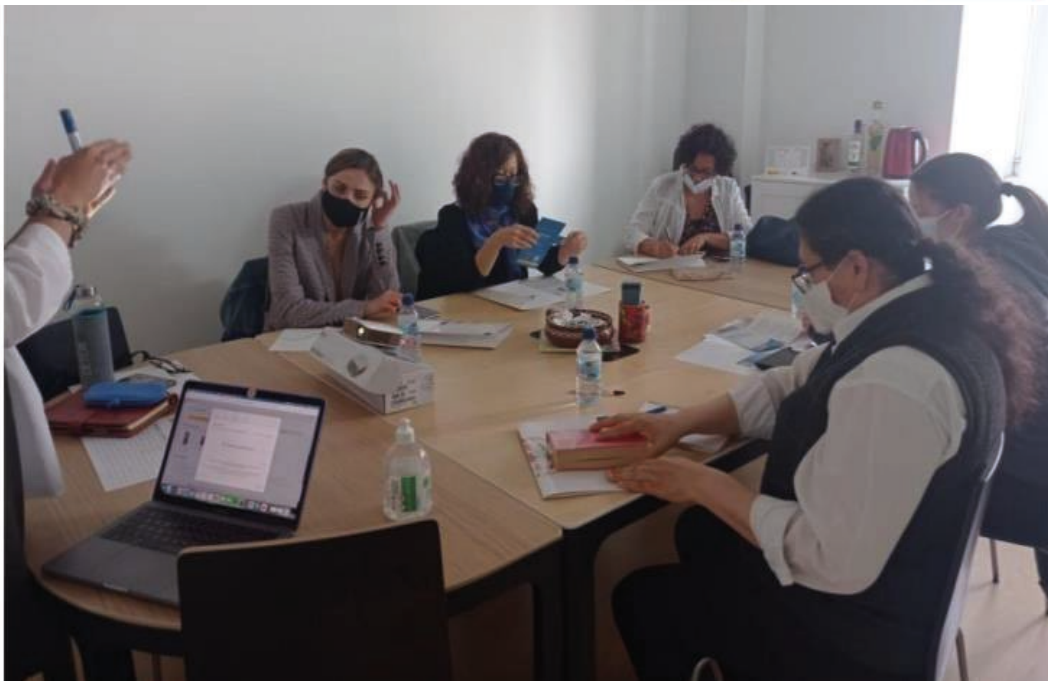
Objetivos

B) Comunicación desde una perspectiva práctica

1) ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN DE ADULTOS

¿Cómo creéis que puede ser la comunicación entre la sociedad mayoritaria y la comunidad minoritaria? ¿Qué métodos usaríais?

POST-ITS



ИТАЛЬЯНСКИЙ ОБРАЗЕЦ

В Италии программа обучения мультипликаторов была построена по комбинированной модели, где первый день обучения из-за ограничений COVID19 проходил в режиме онлайн, за которым последовали 2 очные сессии, на каждой из которых были представлены следующие темы:



1-й Семинар (онлайн): 24 апреля 2021 г.

Тема: Презентация деятельности проекта и программы обучения, коммуникация в образовании взрослых и образование взрослых в коммуникации, знакомство с основными понятиями коммуникации и образования взрослых, а также с понятиями педагогики.

2-й Семинар: 29 мая 2021 г.

Тема: Личный опыт при сближении с новой культурой, создание облака слов для визуализации трудностей и трудностей, культурных различий между странами происхождения и странами назначения.

3-й Семинар 5 июня 2021 г.

Тема: Язык тела, важность языка тела и разница между странами происхождения и странами назначения, как создать и провести успешный семинар, личный опыт межкультурной коммуникации.



Онлайн-семинар, скорее, будет больше информативным, чем творческим, так как трудно заставить участников эффективно взаимодействовать. Тем не менее, онлайн форма отлично подошла для того, чтобы прояснить основные идеи, цели и задачи проекта MultiPLUS+ и, соответственно, роль Мультипликаторов.

Кроме того, участники были в целом ознакомлены с основными темами образования взрослых, коммуникации и обучения взрослых.

Второй и третий семинары дали возможность участникам программы Multipliers встретиться лицом к лицу. Что касается темы межкультурной коммуникации, то участники семинара могли поменять и обсудить свой опыт, трудности и трудности, возникающие при первом знакомстве с принимающим обществом. Кроме того, тема языка тела и его значения для общения была в центре внимания для общих размышлений и обмена опытом.





Наконец, но не в последнюю очередь, Мультипликаторы будут ознакомлены с некоторыми педагогическими методами и инструментами для практической подготовки и проведения успешных семинаров для использования в своих собственных предстоящих семинарах в последней части проекта MultiPLUS+. В этой практической части программы обучения стоит отметить, что участвовавшие в семинаре Мультипликаторы могли сослаться на опыт передачи односторонней информации - однако им не хватало опыта **диалогического и вовлекающего общения с аудиторией**, что является ключевым моментом в процессе обучения и тренинга в рамках проекта.

СЛОВЕНСКАЯ МОДЕЛЬ

The Словенский представитель также выбрал комбинированную модель, при которой программа обучения изначально состояла из онлайн-семинара. Цель заключалась в том, чтобы удовлетворить потребность в проведении учебных мероприятий как можно раньше весной, несмотря на пандемию COVID-19, и в то же время удовлетворить потребность в создании прямого диалога между участвующими Мультипликаторами. Диалог был обеспечен в онлайн-формате посредством использования виртуальных конференц-залов, а затем в ходе последующих очных семинаров. Словенская программа обучения была составлена следующим образом:

1-й Семинар: 12 апреля 2021 г.

Тема: Образование взрослых и коммуникация.

2-й Семинар: 11 мая 2021 г.

Тема: Как подготовить семинар.

3-й Семинар: 24 мая 2021 г.

Тема: Проведение семинара и как проводить семинар онлайн.

Первый семинар был посвящен основным понятиям образования взрослых, педагогики и дидактики, чтобы дать участникам первое представление об этих ключевых областях. Через презентацию типов и стилей обучения тренеры стремились познакомить Мультипликаторов с различным восприятием обучения и, следовательно, с необходимостью варьировать методы обучения при обработке информации и знаний для людей с различными способами обучения и восприятия - что вполне может иметь место в сообществе.

В разделе "Коммуникация" тренеры сосредоточились на различных коммуникативных формах и их влиянии на все виды встреч, таким образом, включая также значение телесной коммуникации. Кроме того, в ходе общих размышлений и обсуждений был затронут вопрос общения в конфликтных ситуациях и концепция ненасильственного общения.



Второй учебный день представит практическую педагогическую перспективу путем обучения Мультипликаторов навыкам самостоятельной подготовки семинара, где вопросы о стилях обучения, времени и вариациях программ станут мостом к первому учебному дню.

В качестве дальнейшего перехода от второго к третьему дню обучения, Множителям было дано домашнее задание - подготовить и представить краткие семинары. Во время третьего учебного дня мультипликаторы также прошли обучение по проведению онлайн-встреч с использованием таких инструментов, как платформы ZOOM и GOOGLE MEET.

ДАТСКИЙ ОБРАЗЕЦ

Датский образец была организована в виде трех очных семинаров в соответствии с графиком, который был немного отложен для других партнеров из-за соблюдения Рамадана Мультипликаторами. В соответствии с общей Программой обучения, датский тренинг был построен следующим образом:

1-й Семинар: 30 мая 2021 г.

Тема: Язык тела и телесное общение.

2-й Семинар: 6 июня 2021 г.

Тема: Вербальное общение.

3-й Семинар: 16 июня 2021 г.

Тема: Целевая коммуникация с различными целевыми группами и методология проведения семинаров.

Первый семинар по телесной коммуникации был теоретически основан на Морисе Мерло-Понти и телесно-ориентированной феноменологии, а также на неврологическом подходе и концепции **мышечной памяти**, а также концепции **когнитивно-поведенческой петли**, где мысли, чувства и поведение должны взаимодействовать друг с другом.

Тренер представил Мультипликаторам различные практические упражнения, чтобы проиллюстрировать значение телесной коммуникации в повседневной жизни, а также в конкретных ситуациях, когда Мультипликаторам приходится общаться и информировать. Например, все участники должны были произнести краткую речь на тему по собственному выбору и использовать различные телесные позы чтобы подчеркнуть свои идеи.





В качестве дополнения датский партнер рассмотрел все цели, задачи и мероприятия проекта MultiPLUS+, обратив особое внимание на роль мультипликаторов.

Второй семинар стал тесным продолжением, дополнив методологию телесного общения и рекомендации по вербальной коммуникации под руководством профессионального ратора, имеющего опыт коучинга политиков и других заинтересованных лиц, занимающих коммуникативные позиции. После знакомства с рядом простых методов и коммуникативных правил, Мультипликаторам также было предложено произносить речи друг для друга. Однако на этот раз, в качестве упражнения, они должны были следовать ряду риторических и речевых рекомендаций и давать взаимную обратную связь.





Третий семинар сделал еще один шаг к решению коммуникативных задач мультипликаторов и был посвящен целевой коммуникации, включая выяснение предпосылок, интересов и уровней коммуникации различных целевых групп. Среди прочего, мультипликаторам была представлена так называемая методология персон, которая может быть использована для анализа и удовлетворения потребностей определенной целевой группы, что позволяет соответствующим образом адаптировать коммуникацию. Кроме того, мультипликаторам был представлен обзор различных организационных платформ, таких как семинары, будущие семинары, благодарное исследование, методология открытого пространства и рефлексивные команды. После обзора настала очередь мультипликаторов решать конкретную задачу, где им было предложено спланировать мероприятие в группах для определенной целевой группы, используя методологию персон и один из представленных организационных подходов.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PERSONA-METODEN

- **PERSONA-METODEN** sigter på at tegne en **profil af en målgruppe** ud fra målgruppens udfordringer, drømme, holdninger og normer, levevilkår og behov ift bestemte tilbud - fx varer, velfærdsydelser, uddannelser mv.
- **PERSONA-METODEN** konstruerer og levendegør **idealtypiske/fiktive personer** ud fra data om den faktiske målgruppe, fx medlemmer af en bestemt forening for at skabe en dybere forståelse for målgruppens behov vores tilbud.
- **PERSONA-METODEN** skærper vores forståelse for, hvordan vi bedst kan imødekomme behovene inden for målgruppen eller **forskellige segmenter** i målgruppen.





9. Этап оценки: Предоставление учебных материалов для будущего обучения

9.1 Введение

В полном соответствии с первоначальной Заявкой, а также с Руководством по управлению качеством проекта, проводится тщательная оценка программы обучения MultiPLUS+. Это касается как участвующих Мультипликаторов, так и партнеров. Цель заключалась, прежде всего, в том, чтобы выяснить, оказали ли местные версии программы обучения положительный обучающий эффект для местных участников в связи с их коммуникативными задачами и квалификационными потребностями в качестве мультипликаторов. Кроме того, целью было также оценить, какие из использованных методик обучения в будущем могут быть пригодны для дальнейшего описания в Методическом сборнике MultiPLUS+, который появится на следующем этапе IO2.

В соответствии с этими целями, следующие мероприятия по оценке ознаменовали окончание фазы IO1 проекта:

Единая оценка воздействия после каждого учебного занятия со всеми партнерами. Оценка воздействия состояла из структурированной анкеты, включающей как вопросы с множественным выбором, так и открытые, качественные вопросы. Мультипликаторы заполняли анкету индивидуально в письменной или, в некоторых случаях, устной форме. Форма анкеты преимущественно использовалась как электронный опросник, но всегда адаптировалась к местным условиям.

Сессия качественной оценки среди партнеров на отдельной встрече после завершения всех местных программ обучения. На основе аналогичных вопросов, как и для Мультипликаторов, в полу структурированной форме, партнеры провели общую рефлексию опыта и моментов обучения в рамках местных программ.

Общая партнерская оценка всего процесса развития в рамках реализации мероприятий IO1. Эта заключительная оценка IO1 состоит из электронного опроса, который включает в себя как мониторинг, так и оценку воздействия в отношении множества различных задач и деятельности - включая Программу обучения мультипликаторов - в рамках IO1.





Таблица 6: Общий шаблон оценки для программы обучения мультипликаторов

Как бы вы оценили следующие утверждения о вашей сегодняшней программе тренировок:	Высоко	В разумных пределах	В меньшей степени	Ни в коем случае
Сегодня я получил/а много новых знаний				
Сегодня я узнал/а о новых методах и инструментах				
Сегодня я вместе с другими участниками участвовал/а в захватывающих совместных размышлениях				
Докладчики очень хорошо объясняли тему сегодняшнего тренинга.				
Тренинг полностью оправдал мои ожидания				
Как бы вы оценили следующие вопросы своими словами? Напишите ключевые слова:				
Что было самым важным для вас сегодня?				
Чувствовали ли вы себя комфортно во время сегодняшнего тренинга? Почему/почему нет?				
Внесли ли вы свой вклад в совместные обсуждения и размышления во время сегодняшнего тренинга? Почему/почему нет?				
Пропустили ли вы что-нибудь в сегодняшнем тренинге? Что бы вы хотели добавить к тренингу?				

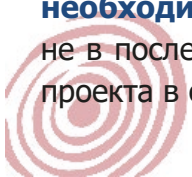
Оценочная форма для Мультипликаторов для оценки Программы обучения представлена в Таблице 6.

9.2 Выводы из оценки партнеров

Оценка партнерами местной программы обучения мультипликаторов в нескольких областях отличается от отзывов, полученных от участвующих мультипликаторов. Это подтверждение того, что каждый партнер уделял большое внимание сбору оценок от мультипликаторов во время местных программ - для последующего использования в контексте партнерства, чтобы перевести отзывы мультипликаторов в профессиональные педагогические учебные моменты. Ниже перечислены **ключевые моменты** в оценке партнеров и окончательном сборе потребностей и пунктов обучения в связи с программой обучения мультипликаторов:

Потребности и требования к обзору общего процесса проекта

Мультипликаторы из нескольких стран-партнеров получили **широкий отклик о необходимости иметь возможность обзора всего процесса проекта MultiPLUS+**. Это не в последнюю очередь относится к необходимости получить представление об ожиданиях проекта в отношении собственной роли и более точной деятельности мультипликаторов.





В этом контексте стоит помнить, что мультипликаторы в проекте MultiPLUS+ не во всех случаях были связаны с партнерскими организациями. Хотя все выбранные Мультипликаторы смогли сослаться на предыдущий опыт общения и распространения информации на общественные и местные актуальные темы среди мигрантов/меньшинств, это не означает, что они полностью осознали конкретные ожидания от работы в качестве Мультипликаторов, как эти задачи были сформулированы в оригинальной Заявке.

На этом фоне важным выводом и важным уроком, полученным в ходе реализации партнерами Программы обучения мультипликаторов, является то, что необходимо как можно раньше в процессе проекта составить четкий обзор центральной роли и позиции мультипликаторов в завершении проекта, включая конкретизацию их конкретных задач в проекте - за которые они в противном случае получают оплату. Мультипликаторы должны быть в состоянии рассмотреть проект шаг за шагом и понять, как деятельность IO1 ведет непосредственно к деятельности IO2, которая, в свою очередь, является предпосылкой для задач мультипликаторов в IO3.

Потребности и требования к практическому обучению и коммуникативным упражнениям

Как напоминание после оценки Мультипликаторов, все партнеры указали на необходимость расширения масштабов практико-методологического процесса обучения. Мультипликаторы, находящиеся в разных странах, постоянно говорят о том, что программа обучения мультипликаторов была очень интересной и актуальной. Однако, в то же время, это подразумевает, что тренинг был очень интенсивным, без слишком большого количества времени для того, чтобы усвоить процесс обучения таким образом, чтобы стало возможным использовать многие методы и упражнения в других контекстах, подобных Multipliers. Это просто требует больше практических занятий и времени для совместного осмысления методологических подходов и переноса в новые контексты. В рамках общего процесса размышления и обмена опытом некоторые Мультипликаторы также указали на необходимость включения в программу обучения Мультипликаторов фактического формирования команды и тренинга по активному слушанию.

Подводя итог: несмотря на то, что Мультипликаторы в целом имеют опыт в процессах предоставления информации, программа обучения Мультипликаторов предложила так много новых подходов и методологий, что существует необходимость расширения сессий за счет большего количества **практических примеров и методических упражнений**, прежде чем программа достигнет оптимальной передаваемой ценности.





И снова вывод: очень важно перевести и перенести опыт оценки воздействия в текущую практику проекта. Это дает основание рекомендовать, чтобы перспектива методологического обучения была четко задействована и конкретизирована при реализации мероприятий IO2. Одна из возможностей заключается в том, что в связи с описанием различных методологий - которые уже были представлены в программе обучения мультипликаторов - проводится практическое обучение. Например, упражнения IO1 по организации рабочих семинаров в соответствии с различными методологиями и инструментами могут быть повторены в ходе IO2 с четкой целью подготовки Мультипликаторов к выполнению конкретных задач семинаров в IO3. Некоторые Мультипликаторы даже предложили проводить такие учебные процессы в виде **транснационального обмена**, когда Мультипликаторы встречаются через национальные границы.

В целом, Мультипликаторы, участвующие в общей программе обучения Мультипликаторов в разных странах и местных версиях, выразили высокую степень удовлетворенности разделами тренинга. Конечно, были и вариации, когда некоторые темы тренинга были более популярны, чем другие. В общем свете, однако, кажется, что общий состав тем тренингов и обучения в Программе обучения соответствует местным потребностям в обучении среди Мультипликаторов, а также приоритетам тем и т.д.

Вывод заключается в том, что партнерству удалось довольно точно отреагировать на потребности и предложения, которые Множители представили в первоначальных фокусных группах - как впоследствии было проанализировано и обобщено в отчете Nutshell на основе национальных фокусных отчетов.



seekpng.com

