



MULTIPLUS+

migrantes multiplicadores
construyen puentes

2020-1-AT01-KA204-078132

METODOLOGÍA DIDÁCTICA MULTIPLICADORA IO1

Edición final
Nov. 2021
mhtconsult

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

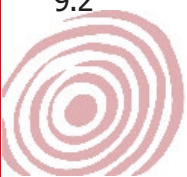




Contenido

1. Introducción.....	3
1.1 La estructura de la Metodología Didáctica.....	5
2. La metodología didáctica multiplicadora: de la información a la comunicación a través de métodos dialógicos 7	
2.1 Introducción.....	7
2.2 El enfoque multiplicador: ¿qué hay de nuevo?.....	8
3. La fase de preparación	10
3.1 Introducción.....	10
3.2 La carta de presentación: un modelo.....	11
4. La fase de preparación	14
4.1 Introducción.....	14
4.2 La plantilla de información: un modelo.....	15
5. La fase de preparación	17
5.1 Introducción.....	17
5.2 La guía temática para grupos focales - un modelo.....	18
5.3 Resultados de los grupos de discusión.....	21
6. La fase de preparación	23
6.1 Introducción.....	23
6.2 El modelo de directriz.....	23
7. La fase de desarrollo	28
7.1 Introducción.....	28
7.2 El marco del Programa de Formación.....	29
7.3 Estructura del programa de formación.....	30
8. La fase de aplicación	37
8.1 Introducción.....	37
8.2 Aplicación de programas locales de formación multiplicadora.....	38
9. La fase de evaluación	47
9.1 Introducción.....	47
9.2 Conclusiones y enseñanzas de la evaluación de los socios.....	48

9.2





1. Introducción

El objetivo general del proyecto Multiplus+ es contribuir a la integración social y a la inclusión sociocultural de los inmigrantes mediante la promoción de medios de comunicación dialógica y la transferencia de **A)** conocimientos básicos de la sociedad sobre los recursos, necesidades y requisitos de las comunidades inmigrantes/minoritarias, **B)** conocimientos básicos de los ciudadanos inmigrantes/minoritarios sobre los asuntos sociales y socioculturales y **C)** comunicación dialógica y reconocimiento de los valores democráticos y las prácticas participativas.

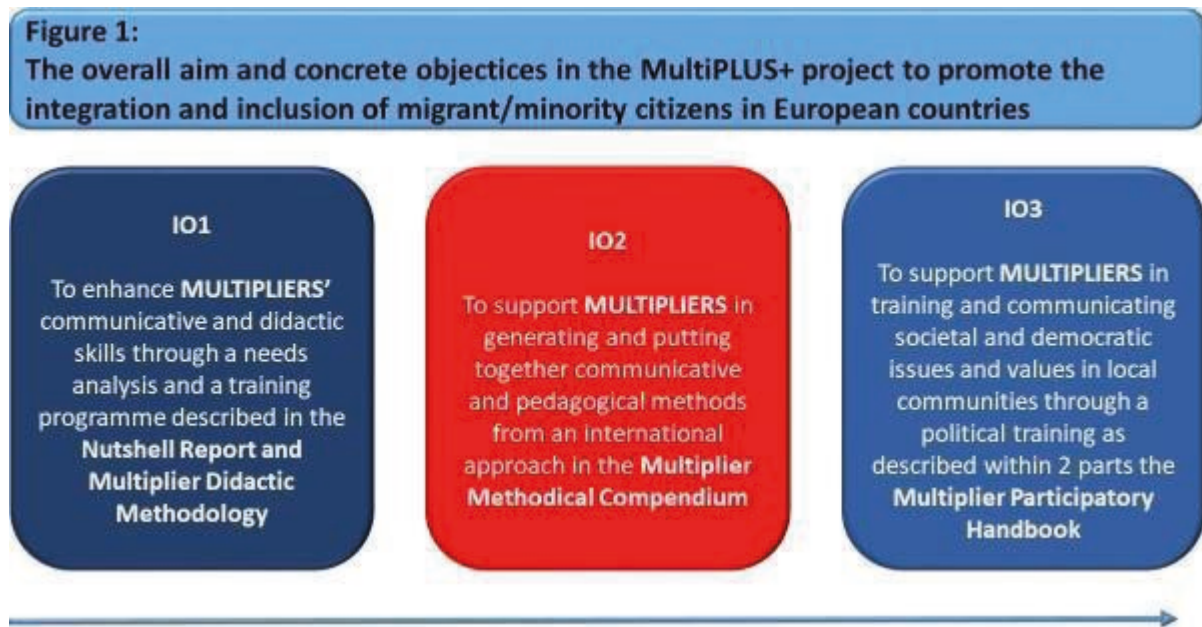
EN PRIMER LUGAR, con estos objetivos principales, el proyecto MultiPLUS+ se centra en el desarrollo y la puesta a prueba de métodos y herramientas didácticas innovadoras para mejorar y cualificar la comunicación dialógica como forma eficaz de **tender puentes entre la** sociedad mayoritaria y las comunidades minoritarias de Europa.

EN SEGUNDO LUGAR, además de la innovación metodológica, la contratación y formación especial de **multiplicadores** representa el elemento central e innovador del proyecto. El concepto de Multiplicadores es un nuevo enfoque y una nueva percepción de las personas que actúan como constructores de puentes e intermediarios entre las instituciones y las autoridades de la sociedad mayoritaria, por un lado, y las comunidades inmigrantes/minoritarias, por otro. Se supone que los multiplicadores reúnen unas condiciones especiales para desempeñar esta función de comunicación e intermediación, porque ellos mismos tienen sus raíces -y es muy posible que sigan anclados- en las comunidades locales de inmigrantes/minorías. Esta afiliación implica que los multiplicadores tienen un profundo conocimiento y experiencia propia en cuanto a normas, tabúes, reglas no escritas, necesidades y requisitos en relación con las prácticas comunicativas de las comunidades, al tiempo que están bien informados sobre las condiciones sociales, políticas y culturales de la sociedad mayoritaria. Así pues, el propio **concepto de multiplicadores** indica un proceso de comunicación que ayuda a difundir conocimientos sociales relevantes y necesarios como anillos en el agua. Sin embargo, un punto importante es también que la función multiplicadora se basa en los principios de **igualdad** e intercambio mutuo de información a través del poder comunicativo del **diálogo**.

EN TERCER LUGAR, el proyecto MultiPLUS+ pretende combinar un perfeccionamiento polifacético de los multiplicadores con una puesta a prueba de los nuevos métodos comunicativos y dialógicos en la práctica mediadora de los multiplicadores en las comunidades locales de inmigrantes y minorías, así como con las partes interesadas locales y nacionales de la sociedad mayoritaria. En estas actividades de prueba, los multiplicadores pueden enfrentarse y facilitar una variedad de necesidades y requisitos en términos de conocimiento mutuo, ya sea en relación con asociaciones locales de minorías, servicios locales orientados al ciudadano u otras expectativas relacionadas con prácticas comunicativas, orientación mutua y diálogo abierto.



El proyecto MultiPLUS+ aúna estos tres aspectos en un proceso de desarrollo coherente, como se ilustra en la Figura 1:



Como **PRIMER PASO**, las actividades IO1 del proyecto han incluido un **análisis** inicial de **las necesidades de los** Multiplicadores potenciales con el fin de aclarar sus necesidades reales de conocimientos y métodos en relación con los métodos educativos, comunicativos y dialógicos. Basándose en los resultados del análisis de necesidades, se ha llevado a cabo un primer desarrollo de dichos métodos para su aplicación y evaluación en un **programa de formación** inicial para un grupo de Multiplicadores, contratados por cada organización asociada. Los recursos de esta fase de preparación y primer desarrollo son:

- El informe inicial de investigación y análisis de necesidades, el denominado **Informe Nutshell**, que procesa y resume las conclusiones de los **informes de investigación locales** que cada socio preparó. El Informe Nutshell transversal presenta un análisis de búsqueda exhaustivo que incluye resultados específicos y conclusiones generales de los procesos locales de contratación de Multiplicadores, además de descripciones de similitudes y diferencias en los perfiles de los Multiplicadores de los países socios, así como todos los resultados nacionales en términos de necesidades y requisitos educativos entre los Multiplicadores participantes. T
- El **Programa de Formación Multiplicador** se planificó y ejecutó sobre la base de las conclusiones y resultados documentados del Informe Nutshell.



- La presente **Metodología Didáctica Multiplicadora**, que replantea todos los procesos y métodos de trabajo utilizados en las actividades de IO.

Como **SEGUNDO PASO**, las actividades de IO2 implicarán a los Multiplicadores en un proceso de taller metodológico exhaustivo, destinado a seguir desarrollando, recopilando y documentando métodos educativos, dialógicos y comunicativos adecuados que, en conjunto, constituirán la base del principal recurso de IO2:

- Un **Compendio Metódico Multiplicador** para Multiplicadores y otros actores, que desempeñan un papel pedagógico-comunicativo similar como constructores de puentes e intermediarios en encuentros y contextos interculturales. El Compendio se estructurará a partir de un enfoque metodológico temático, para facilitar a los Multiplicadores la selección y el uso de los métodos pertinentes.

Como **TERCER PASO**, las actividades de IO3 se centran en la comprobación exhaustiva de los procesos de aprendizaje de conocimientos, metodológicos y de mediación que los multiplicadores participantes han experimentado durante las fases anteriores del proyecto en IO1 y IO2. Los recursos de las actividades IO3 serán:

- Breves **informes de** todas las actividades locales de ensayo realizadas por los multiplicadores participantes, incluidos los programas de los talleres y las evaluaciones de la audiencia y los puntos de aprendizaje del proceso de ensayo.
- Un **Manual de Multiplicadores** transversal para futuros Multiplicadores, así como para futuros formadores y otras partes interesadas en los esfuerzos de integración en toda Europa. El manual final resumirá, actualizará y tematizará todos los resultados y recursos del desarrollo metodológico del proyecto MultiPLUS+.

1.1 La estructura de la Metodología Didáctica

A partir de estos antecedentes, la Metodología Didáctica Multiplicadora se estructura de acuerdo con las fases de trabajo que han caracterizado las actividades del IO1:

- La fase de preparación
- La fase de desarrollo
 - La fase de aplicación
 - La fase de evaluación
 - La colección de literatura





El capítulo 2) contiene una presentación global y detallada de la objetivos e ideas de desarrollo que constituyeron la base de la solicitud original y que han guiado la ejecución de las actividades IO1 del proyecto.

La fase de preparación:

Los capítulos 3-6 presentan los métodos y herramientas utilizados para la selección y elaboración de perfiles de los multiplicadores locales y, además, estructuraron y facilitaron las actividades de investigación en todas las organizaciones asociadas en términos de cuestionarios de grupos focales, directrices metodológicas y estructura de los informes.

La fase de desarrollo:

En el capítulo 7 se exponen brevemente las consideraciones generales relativas a la estructura del Programa Multiplicador de Formación y se repasa su contenido.

La fase de aplicación:

El capítulo 8 continúa con una breve descripción de los retos que, debido a la situación de Covid-19, han caracterizado la aplicación real del Programa de Formación Multiplicador. En el capítulo también se presentan brevemente las versiones locales de la conclusión final del Programa de Formación.

La fase de evaluación:

El capítulo 9 resume los resultados de las evaluaciones realizadas localmente con los multiplicadores participantes. Además, el capítulo incluye un resumen de los aprendizajes más significativos que los socios han extraído de los procesos de formación locales.





2. Metodología didáctica Multiplicador — de la información a la comunicación a través de métodos dialógicos

2.1 Introducción

"IO1 fomenta las capacidades de formación y enseñanza de los MULTIPLICADORES; les proporcionará la base para incorporar principios y técnicas didácticos y metodológicos en los talleres que llevan a cabo regularmente en las comunidades de inmigrantes... Los MULTIPLICADORES son profesionales en muchos aspectos de sus actividades. Consideramos que el enfoque de proporcionar a los MULTIPLICADORES aún más herramientas para mejorar sus conocimientos y, finalmente, la sostenibilidad de sus acciones es una innovación valiosa con un alto impacto. La transferibilidad está muy dada, ya que esta Guía puede ser utilizada en muchos otros contextos cuando se requiera una formación didáctica y metodológica. Ya han surgido preguntas de los socios asociados para hacer uso de la Guía y recibir la formación para sus propios MULTIPLICADORES..." (Citado de la Solicitud).

Como se ha descrito anteriormente en la cita de la Solicitud original y aprobada, el punto central de las actividades de IO1 es el desarrollo, la implementación y la evaluación del Programa de Formación Multiplataforma. No obstante, cabe señalar en este contexto que la guía mencionada en la cita se refiere tanto al Programa de Formación en sí como a las descripciones metodológicas incluidas en la presente Metodología Didáctica. Aunque el Programa de Formación ha constituido el núcleo de las actividades del IO1, conviene subrayar que la formación está estrechamente vinculada a una serie de otras actividades de desarrollo, que también figuran en la presente Metodología. Esto se aplica a la fase de preparación, que en total ha formado el marco para el reclutamiento inicial de los Multiplicadores participantes y además ha incluido la importante investigación y el análisis de necesidades entre los Multiplicadores, así como la gama de herramientas metodológicas asociadas a este proceso.

En resumen, la Metodología Didáctica Multiplicadora produce una visión general de todas las actividades y recursos del IO1, complementada por un exhaustivo Informe Nutshell. Así pues, el propósito de la Metodología Didáctica Multiplicadora es, en su estructura final, servir de método- directrices lógicas y orientadas a la práctica para formadores, multiplicadores y otros agentes que deseen poner en marcha actividades de construcción de puentes centradas en el enfoque cénico de los multiplicadores, tal y como se presenta brevemente en las secciones siguientes.





2.2 El enfoque multiplicador: ¿qué hay de nuevo?

El proyecto MultiPLUS+ pone en el orden del día la cualificación de los multiplicadores. La cualificación pedagógico-didáctica de determinados grupos destinatarios no es en sí misma una novedad. Por ello, merece la pena destacar el enfoque especial que ha guiado los objetivos y actividades del proyecto MultiPLUS+.

La perspectiva innovadora se deriva del enfoque metodológico del proyecto. El punto clave es construir y poner en práctica un concepto de formación, cuyo objetivo es reforzar las competencias de los multiplicadores para llevar a cabo una difusión eficaz de la información social. Sin embargo, la nueva perspectiva es que la formación no debe centrarse únicamente en **la** información que los multiplicadores transmiten a las comunidades inmigrantes/minoritarias. El concepto de formación de multiplicadores hace hincapié ante todo en **cómo** se comunica y difunde la información desde los multiplicadores a las comunidades de inmigrantes y minorías, así como a otras partes interesadas en el proceso de integración, por ejemplo, las autoridades municipales. Así pues, el punto innovador del enfoque MultiPLUS+ es que muchas iniciativas anteriores en los esfuerzos generales de integración se han centrado principalmente en **lo que** se transmite. Tradicionalmente, el objetivo era garantizar que determinada información social llegara a las comunidades de inmigrantes/minorías y, de este modo, que la sociedad garantizara que todos los ciudadanos tuvieran **formalmente** el mismo acceso a la información social pertinente.

Por el contrario, el enfoque MultiPLUS+ se centra en la perspectiva **del cómo** del proceso de comunicación, introduciendo así una dimensión metodológica para garantizar que la información a la sociedad no sea un mero traspaso formal, sino que participe en una comunicación real, llevada por el entendimiento mutuo a través del diálogo, el debate y los mecanismos de retroalimentación.

Además, hay que considerar **por qué** algunas herramientas de comunicación y didácticas son más eficaces y pertinentes que otras. Al centrarse tanto en el cómo como en el por qué, el enfoque MultiPLUS+ supera el nivel puramente informativo de una comunicación unidireccional con las comunidades migrantes/minoritarias. En su lugar, el nuevo enfoque MultiPLUS+ introduce la comunicación dialógica basada en la formación de Multiplicadores, el desarrollo y el ensayo de metodologías didácticas y dialógicas que pueden reforzar la comunicación inclusiva e integradora entre las minorías y la sociedad mayoritaria.

EN RESUMEN, desde esta perspectiva de integración global, la Metodología Didáctica Multiplicadora en interacción con todas las demás actividades y recursos del proyecto MultiPLUS+ se basa en las ideas innovadoras y dialogantes que:





- Los multiplicadores de origen inmigrante/minoritario son, a su vez, fuentes primarias de conocimiento y experiencia sobre cómo se produce la comunicación de asuntos sociales importantes y cómo la perciben los ciudadanos inmigrantes/minoritarios en los encuentros y contextos interculturales, en los que la sociedad mayoritaria, desde una perspectiva unidireccional, comunica información a las comunidades inmigrantes/minoritarias de los países socios y, probablemente, de toda Europa.



pixabay.com

- A partir de estas experiencias y prácticas comunicativas, los multiplicadores pueden utilizarse para comunicar preferentemente en el nivel **del qué** sin reflexionar tanto sobre el **cómo y el por qué**, es decir, la reflexión sobre cómo los grupos destinatarios inmigrantes/minoritarios perciben la información social, y por qué la comprensión es a veces más pobre e insuficiente.
- En consecuencia, la idea básica de las actividades de IO1 ha sido impartir un Programa de Formación Multiplicador que ponga de relieve el nivel del cómo a través de una metodología didáctico-comunicativa, proporcionando así el importante vínculo entre **información, comunicación dialógica, percepción, comprensión y aprendizaje** entre los destinatarios de las comunidades migrantes.

En la metodología MultiPLUS+ final y total, el Programa de Formación inicial se amplía y se completa mediante el Compendio Metódico de Multiplicadores y la prueba final de un Manual de Multiplicadores.





3. La fase de **preparación:** Establecer una base sólida de contratación

3.1 Introducción

Desde un punto de vista general, el proceso de reclutamiento ha variado dependiendo de si los socios tenían acceso a contactar y reclutar Multiplicadores internamente en sus propias organizaciones - o si los socios tenían que establecer contacto con otras organizaciones y redes para llegar al grupo objetivo de Multiplicadores potenciales.

Esta diferencia en los requisitos previos implica que algunos socios tuvieron mayores dificultades en el proceso de reclutamiento que otros. Sin embargo, las diferencias no se reflejan en general en los resultados de la contratación, donde hay una gran uniformidad en el número de Multiplicadores en la contratación inicial para los grupos focales. En resumen, como puede verse en el cuadro 1, los socios consiguieron reclutar a **30** multiplicadores para los grupos focales, cumpliendo plenamente el número previsto. Visto así, se ha logrado un resultado muy sólido en términos de reclutamiento de Multiplicadores en la primera fase del proyecto.

Debido a la diversidad de condiciones, los socios previeron desde el principio la necesidad de preparar un material común para facilitar la contratación de multiplicadores. Por ello, la Metodología Didáctica incluye también un material de apoyo en forma de carta de presentación conjunta que puede adaptarse a los canales de contratación locales. Así pues, la carta de invitación estándar de MultiPLUS+ fue una de las primeras actividades preparatorias de la sección IO1 con vistas a las necesidades iniciales de los socios para entrar en contacto con las comunidades migrantes/minoritarias pertinentes y los Multiplicadores potenciales, con el objetivo de proporcionar a las comunidades y a los Multiplicadores potenciales **1)** los antecedentes y el motivo del contacto y **2)** información general sobre el proyecto MultiPLUS+. Además, se animó a los socios a que complementaran con boletines informativos y remitieran a la página web del proyecto, donde se podía encontrar más información. Además, los socios tendrían que aportar material adicional sobre su perfil organizativo y la cooperación transnacional en el proyecto, etc.





3.2 La carta de presentación: un modelo

La carta estándar pretende ser un punto de partida general y una directriz para cualquier ajuste y versión local de una carta de invitación en el proyecto MultiPLUS+, así como en otros proyectos.



pexels.com

contextos similares. Es importante subrayar la importancia de la adaptación a las circunstancias específicas que puedan darse localmente. En el contexto de MultiPLUS+, algunos socios prefirieron difundir conocimientos sobre la metodología Multiplier y las actividades del proyecto a través de encuentros presenciales, a pesar de que la situación de Covid-19 dificultó o directamente impidió las reuniones presenciales durante el período real de contratación.

Desde una perspectiva general, otros agentes pueden considerar preferible adaptar la carta a un tono muy formal o muy informal, si ya están familiarizados con las comunidades a las que se dirigen. O puede que se trate de un conocimiento completamente nuevo que haya que establecer y complementar también con otros materiales organizativos. La experiencia demuestra que las tradiciones pueden variar mucho de un país a otro.





Dependiendo del contexto, pueden mencionarse o excluirse condiciones específicas, por ejemplo, tasas o requisitos especiales de cualificación. En estos casos, las costumbres culturales pueden desempeñar un papel importante y deben tenerse en cuenta. En el proyecto MultiPLUS+, por ejemplo, la cuestión del pago no se especificó deliberadamente en la carta de invitación, ya que los socios prefirieron aclarar la información final sobre el marco de pago antes de llegar a otros acuerdos.

En resumen, la siguiente carta estándar de invitación e introducción debe considerarse como una propuesta para organizaciones, formadores, etc., responsables de la difusión y contratación de multiplicadores, ya sea internamente dentro de su propio marco institucional o externamente en colaboración con comunidades de inmigrantes u otras organizaciones con tareas de integración, etc. La carta es sólo un modelo de inspiración y facilitación. En consecuencia, la carta modelo se estructura en diferentes partes para una mayor descripción y para hacer visibles las secciones y la información que se recomienda que contenga la carta en general.

Encabezamiento: A quien corresponda

Introducción: laorganización tiene el placer de invitarle a participar en un

Proyecto educativo europeo cofinanciado por la Comisión Europea. Bajo el título "**Mul-tiPLUS+ - Migrant Multipliers Build Bridges**", el proyecto ofrece un amplio programa de formación pedagógica y comunicativa a miembros de la comunidad que ya tienen experiencia en impartir conocimientos y hechos sobre temas sociales a otros miembros de la comunidad o en otros contextos.

Breve referencia: nuestra organización.....está ubicada en.....y especializada en Como parte de nuestra servicios, participamos en proyectos europeos, en los que colaboramos con organizaciones similares de otros países de la UE.

Un poco más de información sobre el proyecto: los principales objetivos del proyecto MultipPLUS+ son:

En primer lugar, proporcionar a los constructores de puentes/mediadores/supervisores experimentados de origen inmigrante una mayor capacitación en términos de habilidades pedagógicas, didácticas y comunicativas que puedan mejorar sus conocimientos y competencias metódicas en sus futuras tareas como constructores de puentes entre las comunidades





En segundo lugar, participar en la creación de un nuevo compendio metodológico que fusione métodos pedagógicos de tradición europea con tradiciones pedagógicas y comunicativas de otras partes del mundo. La idea es allanar el camino para un mejor diálogo entre las comunidades inmigrantes y la sociedad circundante en lo que se refiere a cuestiones sociales relevantes para todos los ciudadanos, independientemente de su origen étnico y cultural.

En tercer lugar, probar los nuevos materiales metódicos en talleres con miembros de la comunidad local o grupos destinatarios similares.

El proyecto MultiPLUS+ tiene una duración de 2 años, desde otoño de 2020 hasta otoño de 2022. Puede haber una pequeña cuota para los participantes que tomen parte en las actividades de desarrollo en las tres fases del proyecto.

El mensaje principal: como primera actividad, nos gustaría invitar a 6 miembros de la comunidad a participar en un grupo focal con el fin de aprender de su experiencia en términos de difusión de conocimientos socialmente relevantes para los miembros de su propia comunidad o grupos objetivo en otras comunidades de inmigrantes. Las aportaciones de este grupo de discusión constituirán la base para el desarrollo del curso final de formación pedagógica que se ofrecerá a los participantes del grupo de discusión y a otros miembros de la comunidad en el primer trimestre de 2021.

Información específica y otros pasos: el grupo de discusión se llevará a cabo en noviembre o diciembre de 2020. El grupo de discusión durará unas 2 horas y, por supuesto, se garantiza el anonimato de todos los participantes.

Esperamos sinceramente que se una a nosotros en este proyecto innovador que, en realidad, se centra en algunos de los retos más conocidos y no resueltos de la comunicación general entre la sociedad mayoritaria y las comunidades inmigrantes.

Palabras finales: volveremos en un futuro próximo para hablar de las posibilidades de una futura colaboración en el proyecto Multiplus+. Para más información, póngase en contacto con

....información de contacto.





4. La fase de **preparación:** Diversificar el perfil multiplicador

4.1 Introducción

"La integración de los inmigrantes es un término complejo que plantea grandes retos tanto a los individuos como a las sociedades. Una cuestión persistente es cómo llegar a los inmigrantes con información de importancia social, por ejemplo sobre temas de salud, escolarización, gestión de residuos, igualdad de género u otros. El proyecto MultiPLUS. Migrant MULTIPLIERS construye Puentes centra un grupo de personas que contribuye a llenar este vacío: los llamados Multiplicadores. Los Multiplicadores migrantes son mujeres migrantes, rara vez hombres, bien integrados en los países de acogida y al mismo tiempo en su comunidad de origen; hablan muy bien el idioma nacional, por ejemplo, el alemán, y a menudo son modelos de conducta y constructores de puentes entre las dos comunidades o, más ampliamente, sociedades. Por eso, las organizaciones, por ejemplo los centros comunitarios, suelen contratarlos para que transmitan información sobre temas concretos a los inmigrantes..."

En la solicitud original, los multiplicadores se describen como se ha indicado anteriormente. Así pues, desde el principio del proyecto MultiPLUS+ se ha aclarado que los multiplicadores desempeñan una función informativa y de construcción de puentes con el fin de proporcionar a las comunidades de inmigrantes y minorías información relevante e importante sobre cuestiones sociales y, de este modo, cumplir los requisitos.

Sin embargo, como se indica y documenta en el informe Nutshell, los multiplicadores participantes difieren en varios aspectos de la descripción original de la solicitud. En primer lugar, en la práctica ha resultado que existe una discrepancia de género, ya que varios Multiplicadores del proyecto son en realidad varones. Además, algunos Multiplicadores son descendientes formalmente hablados, que nacieron y crecieron en el país socio en el seno de familias emigrantes.

En resumen, los Multiplicadores participantes en el proyecto MultiPLUS+ se caracterizan por una mayor diversidad tanto en términos de género como de competencia lingüística y estatus migratorio.

Sin embargo, como se concluye en el Informe Nutshell en nombre de las propias declaraciones de los Multiplicadores, el papel de Multiplicador ha sido el punto de partida de su compromiso con el proyecto y corresponde a sus experiencias reales y a su deseo continuo de contribuir a un mejor diálogo entre las comunidades de inmigrantes/minorías y la sociedad mayoritaria. Tal vez el género no desempeñe un papel significativo en la actuación del Multiplicador.





En este contexto, todos los multiplicadores rellenaron la hoja de información común en relación con la realización de la investigación en grupo. Así pues, los Multiplicadores participantes abarcan una gran variedad de diferencias que van desde sus países de origen hasta la duración de su estancia en el país socio, sus antecedentes familiares, etc. Pero a pesar de esta diversidad, todos coinciden en mostrar el mismo compromiso con la promoción general de la integración social y con el refuerzo tanto de los conocimientos como de los métodos comunicativos en sus comunidades locales.



Artem Podrez - pexels.com

4.2 La plantilla de información: un modelo

La hoja informativa muestra una propuesta para el registro de información básica sobre los Multiplicadores. Esta hoja se utilizó para recopilar información uniforme en todos los países socios, garantizando así la comparabilidad transfronteriza. Cabe señalar que esta ficha no es más que un modelo que puede ampliarse y adaptarse en función del contexto y de la necesidad específica de información en otros proyectos. No obstante, la estructura en sí puede servir de orientación para recopilaciones generales de datos de fondo.





Cuadro 1: La ficha de información de los multiplicadores

Nombre (opcional)	
Edad y sexo	
Ciudad de residencia	
Estado civil	<input type="checkbox"/> Casado/conviviente <input type="checkbox"/> Vive solo <input type="checkbox"/> Vive con la familia <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Viudo/a Otro, qué: <input type="checkbox"/>
Ser padres	<input type="checkbox"/> Número de niños, edad: <input type="checkbox"/> Número de residentes en el hogar <input type="checkbox"/> Número de no residentes
País de origen / país de origen de la familia	
Situación de inmigración	<input type="checkbox"/> Migrantes <input type="checkbox"/> Descendiente <input type="checkbox"/> Refugiado
Tiempo de residencia en el país de acogida	
Estudios posteriores a la enseñanza primaria en el país de origen	Palabras clave:
Educación después de la primaria en el país de acogida	Palabras clave:
Años de experiencia laboral en el país de origen	Palabras clave:
Años de experiencia laboral en su país	Palabras clave:
Experiencia voluntaria del país de origen	Palabras clave:
Experiencia voluntaria del país de acogida	Palabras clave:

Encontrará más información sobre los primeros grupos multiplicadores en el **informe MultiPLUS+ Nutshell**.





5. La fase de **preparación:** Clarificar las necesidades metódicas de los multiplicadores

5.1 Introducción

"La primera tarea del proyecto consistirá en mantener conversaciones en profundidad con los MULTIPLICADORES sobre sus necesidades a la hora de planificar, organizar y llevar a cabo talleres en sus comunidades de origen y sobre la idoneidad de los preparativos realizados hasta la fecha. Las directrices y la estructura del informe para los debates en profundidad serán redactadas antes de la reunión por el líder de la OI y se decidirán durante la 1ª reunión transnacional de socios. Todos los socios llevarán a cabo estos debates en profundidad posteriormente en sus países e informarán de los resultados junto con la estructura definida..." (Citado de la solicitud).

Una de las principales actividades de IO1 consistió en un análisis inicial de las necesidades de los multiplicadores contratados. El objetivo de este análisis era claramente descubrir las cualificaciones didáctico-metodológicas y las necesidades de cualificación de los multiplicadores a la luz del enfoque específico del proyecto MultiPLUS+. Con el fuerte e innovador enfoque en la comunicación y la metodología dialógica -el nivel cómo- era importante conocer las experiencias reales de los Multiplicadores y sus propias valoraciones y demandas en relación con el desarrollo ulterior del Programa de Formación de Multiplicadores.

Para ello, ya se había indicado en la Solicitud que el análisis de las necesidades debía basarse en la realización de debates estructurados en profundidad con los Multiplicadores de cada país socio. Desde el principio, los socios decidieron utilizar la metodología de los grupos de discusión para esta recopilación inicial de datos.

Como se describe detalladamente en el informe Nutshell, una de las conclusiones clave de todas las organizaciones asociadas señaló la importancia de establecer una plataforma pedagógica y didáctica común que ofrezca a los multiplicadores la oportunidad de introducir a las comunidades de inmigrantes y minorías en los métodos de diálogo y participación, iniciando así un proceso en el que la comunicación dialógica y la participación activa se conviertan paso a paso en una forma habitual y común de abordar los encuentros informativos y otras actividades.





Al mismo tiempo, esta conclusión reflejaba las propias necesidades de aprendizaje y formación de los multiplicadores, para quienes las metodologías de comunicación verbal y no verbal eran primordiales. La conclusión fue que los multiplicadores pedían un programa de formación que pudieran utilizar **no sólo** para mejorar su propia comunicación, sino **también** para reforzar el diálogo y la comunicación participativa en las comunidades.

Además, los multiplicadores vincularon en general la necesidad de una metodología de comunicación dialógica a una perspectiva intercultural más amplia y al principio de integración mutua, subrayando así la relación entre las competencias dialógicas y participativas, por un lado, y una comunicación abierta y receptiva entre las comunidades de inmigrantes/minorías y los representantes de la mayoría, por otro. En resumen, la investigación y el análisis de las necesidades dieron lugar a una visión amplia y profunda de las competencias y las necesidades de cualificación de los multiplicadores, ya que la investigación se basó en grupos de discusión estructurados y exhaustivos, lo que brindó la oportunidad de comparar las conclusiones y los resultados con bastante exactitud entre los distintos países socios. En este contexto, las siguientes secciones presentan, en primer lugar, la guía estructurada de entrevistas utilizada en todos los grupos focales locales. También se incluye el manual de elaboración de informes, que garantizaría la coherencia de los informes de las organizaciones socias, garantizando así la comparabilidad necesaria. Por último, las guías de entrevistas e informes se acompañaron de una serie de directrices metodológicas para la dirección y realización de los grupos focales, como se muestra en el capítulo siguiente.

El objetivo es que estos materiales en total puedan inspirar tanto a los Multiplicadores como a otros actores en una futura realización de grupos focales sobre una base profesional.

5.2 La guía temática para grupos focales - un modelo La guía común de la entrevista se estructuró a partir de tres temas generales, que a su vez se dividen en varias subpreguntas, como se muestra en el cuadro 2:

- La perspectiva de la experiencia
- La perspectiva intercultural y de integración
- La perspectiva pedagógico-didáctica

Por supuesto, estos temas no serán relevantes para todos los proyectos y grupos de discusión. Sin embargo, es de esperar que la propia estructura temática sirva de ejemplo metódico y modelo de cómo elaborar una guía de entrevista para grupos focales que mantenga una estructura rigurosa.





y, al mismo tiempo, deja espacio para las asociaciones, el interés activo y el flujo de conciencia de los participantes. Por lo tanto, la guía de la entrevista no debe tratarse necesariamente como un proceso paso a paso. Lo más importante es asegurarse, a través del proceso de dirección, de que todos los temas se abordan cuidadosamente y se reflejan durante el proceso de grupo.

En resumen, la estructura temática se ha elegido para garantizar, por un lado, un resultado estructurado y comparable y, por otro, un enfoque libre, asociativo y narrativo de los debates. A título orientativo, se recomienda que los grupos de discusión no duren menos de dos horas. En el capítulo siguiente se ofrecen más directrices.

Tabla 2:
Guía de entrevista para la sesión inicial del grupo focal de multiplicadores - un modelo

Tema	Preguntas y temas de reflexión comunes
La perspectiva de la experiencia:	<p>1. Empecemos por su perspectiva personal y sus experiencias previas en términos de comunicación de información objetiva u otras situaciones de comunicación en su comunidad local / otros círculos de conocidos:</p> <p>1A) ¿Ha participado anteriormente en cursos de formación sobre educación de adultos, pedagogía y/o comunicación?</p> <p>1B) ¿Qué actividades serían? ¿Cuál sería el resultado más importante de estas actividades de formación?</p> <p>1C) ¿A qué grupos objetivo se dirigió? ¿Cuál sería el marco contextual?</p> <p>1D) ¿Cómo actuó y se comunicó? ¿Qué métodos y herramientas utilizó?</p> <p>1E) ¿Qué experimentaste en estos encuentros comunicativos y qué aprendiste?</p> <p>1F) ¿Qué conocimientos, métodos y herramientas echaste en falta en la formación previa y/o en tareas de comunicación anteriores?</p>
La perspectiva intercultural y de integración	<p>2. La cultura y las diferentes tradiciones culturales en la comunicación y en los enfoques pedagógico-didácticos ocupan un lugar central en el proyecto Multiplus+. Reflexionemos un poco sobre dicha diversidad cultural. ¿Cuál es su opinión al respecto y qué ha aprendido de experiencias anteriores?</p>



	<p>2A) ¿Ve diferencias significativas en cuanto a las tradiciones culturales dentro de los métodos comunicativos y pedagógico-didácticos, al comparar su país de origen con las tradiciones europeas?</p> <p>2B) ¿Qué diferencias y similitudes señalarías?</p> <p>2C) ¿Cómo explicaría estas diferencias y qué impacto tienen en los esfuerzos de educación de adultos hacia los inmigrantes en su país actual? Por favor, dé ejemplos.</p>
<p>La perspectiva pedagógico-didáctica</p>	<p>3. Consideremos sus experiencias desde una perspectiva pedagógico-didáctica:</p> <p>3.1) Desde su experiencia y sus reflexiones: ¿cómo afectan los esfuerzos educativos hacia los inmigrantes -y también hacia los niños y jóvenes de comunidades inmigrantes- a la integración general y al sentimiento de pertenencia en las comunidades inmigrantes?</p> <p>3.2) ¿Considera que existen retos especiales en los enfoques, principios y prácticas de aprendizaje/enseñanza mayoritarios en lo que respecta a la integración tanto de niños pequeños como de adultos con otros orígenes culturales en las actividades educativas?</p> <p>3.3) ¿Cuáles pueden ser las soluciones en una perspectiva de futuro?</p>
<p>Conclusiones y enseñanzas</p>	<p>4. Un punto central de cada participante:</p> <p>4.1) Por favor, terminemos esta reflexión común con una ronda, en la que cada uno de ustedes resuma una conclusión importante y un punto de aprendizaje del debate.</p>



Katerina Holmes - pexels.com





5.3 Resultados de los grupos de discusión

La estructura del informe para el análisis y la descripción de las conclusiones, los resultados y los puntos de aprendizaje de los grupos focales sigue de cerca la guía de la entrevista. Esta estrecha conformidad tiene dos objetivos:

En primer lugar, este procedimiento debería facilitar el proceso de análisis y elaboración de informes, ya que los resultados estructurados de la guía de entrevistas pueden transformarse fácilmente en una estructura similar en la fase de elaboración de informes.

En segundo lugar, la coherencia de la estructura contribuye a que haya coherencia y uniformidad en el uso de los conceptos a lo largo de los grupos de discusión y los programas de formación para multiplicadores, lo que también se aplicará a la recopilación de bibliografía y la descripción de referencias, como se presenta en las secciones siguientes.

Tabla 3:

Estructura de presentación de informes para el análisis y la descripción de las conclusiones, los resultados y los puntos de aprendizaje de los grupos focales

Capítulos	Temas de análisis e información
La perspectiva de la experiencia:	<p>1. Resumen de las experiencias personales de todos los participantes locales de las preguntas que figuran a continuación. Se pueden dar ejemplos individuales anónimos, para que el texto del informe sea lo más vívido posible, sin romper la regla del anonimato:</p> <p>1A) ¿Han participado anteriormente los participantes en cursos pedagógicos o de formación? ¿De qué tipo?</p> <p>1B) ¿A qué grupos destinatarios se dirigieron previamente los participantes y cuáles serían las situaciones y contextos típicos?</p> <p>1C) ¿Cómo se comunicaban los participantes y qué métodos y herramientas se utilizaban generalmente en estas situaciones? ¿Cuál sería la interacción entre situación/contexto/métodos utilizados?</p>



La perspectiva intercultural y de integración	<p>2. Resumen de experiencias y consideraciones sobre las cuestiones relativas a las diferencias en las tradiciones culturales en la comunicación y los enfoques pedagógico-didácticos:</p> <p>2A) ¿Qué diferencias significativas se mencionaron en el grupo de discusión en cuanto a las tradiciones culturales dentro de los métodos comunicativos y pedagógico-didácticos, al comparar su país de origen con las tradiciones europeas? ¿Qué similitudes se subrayaron?</p> <p>2B) ¿Qué explicaciones y análisis de tales diferencias y similitudes sugirieron los participantes?</p> <p>2C) Según los participantes: ¿qué impacto tienen estas diferencias en los esfuerzos educativos de los adultos hacia los inmigrantes en su país actual? Por favor, dé ejemplos.</p>
La perspectiva pedagógico-didáctica	<p>3. Resumen de experiencias y consideraciones sobre la perspectiva pedagógico-didáctica:</p> <p>3A) Según los participantes: ¿cómo afectan los actuales esfuerzos educativos hacia los inmigrantes a la integración general y al sentimiento de pertenencia en las comunidades inmigrantes? ¿En términos de educación de adultos y, si procede, también en términos de esfuerzos educativos hacia los niños y jóvenes de las comunidades inmigrantes?</p> <p>3B) Según los participantes: ¿qué retos deben destacarse en los enfoques, principios y prácticas de aprendizaje/enseñanza mayoritarios? ¿Qué soluciones pueden mencionarse en una perspectiva de futuro? Esto también puede incluir la perspectiva de futuro de las actividades del proyecto Multiplus+.</p>
Conclusiones y enseñanzas	<p>4. Por favor, resuma las conclusiones centrales y los puntos de aprendizaje del grupo focal local desde todas las perspectivas.</p>



flickr.com





6. La fase de **preparación**: Planificar y facilitar un grupo de discusión

6.1 Introducción

Las directrices y los puntos de sensibilización para la puesta en práctica de los grupos focales serían probablemente de conocimiento común entre los formadores e investigadores experimentados. Sin embargo, en el proyecto MultiPLUS+ se resumieron antes de la realización de los grupos focales, para garantizar que los socios estuvieran de acuerdo con los procedimientos y los puntos de sensibilización presentados. Además, hay buenas razones para creer que estas directrices específicas pueden ser de gran utilidad para los multiplicadores y otros agentes que no tengan una experiencia similar en la organización de grupos focales y su realización con éxito.

En resumen, las directrices y los puntos de sensibilización pretenden ser un apoyo pedagógico y dialógico para la planificación temática, la dirección y la realización de grupos focales en términos de comunicación apreciativa, facilitación de discusiones en grupo, etc. Las directrices sólo deben entenderse como recomendaciones para la facilitación del proceso de los grupos focales, a fin de garantizar que se aborden y agoten todos los temas, que todos los participantes tengan voz y voto, y que el ambiente sea abierto, seguro y propicie la participación activa y el compromiso de todos los participantes.

6.2 El modelo de directriz

En resumen, las directrices y puntos de sensibilización se dividen en las fases de:

- Preparación
- Fase inicial
- Proceso
- Finalizar
- Análisis de datos

Cada fase se describe minuciosamente punto por punto en el cuadro 4a-4e que figura a continuación:





Cuadro 4a: Directrices y puntos de sensibilización para la realización de un grupo focal

Preparación:

Los preparativos prácticos:

Proporcionar los documentos necesarios:

- Todo el material administrativo e ilustrativo, como la hoja de asistencia, el formulario de consentimiento, las tarjetas de identificación y la guía de la entrevista con algunas líneas sobre los objetivos del grupo de discusión, debe estar listo desde el principio.
- La guía de la entrevista con los objetivos debería distribuirse posiblemente en conexión con el contacto inicial y las reuniones previas, etc.

Para elegir el modo de grabación:

- La grabación de audio puede ser la mejor opción con un grupo pequeño. Pero este método requiere el permiso previo de los participantes.
- La grabación en vídeo tiene la ventaja de registrar también el lenguaje corporal. Sin embargo, puede ser percibida como muy intrusiva por los participantes, y algunos pueden no sentirse cómodos con esta opción. En cualquier caso, será necesario pedir un permiso claro de antemano.

Elegir el modo de tomar notas:

- Los interlocutores pueden tener mucha experiencia en la toma de notas simultánea y, por lo tanto, preferir este método a la grabación.
- La toma de notas simultánea puede requerir un equipo formado por un responsable del grupo de discusión y un ayudante.

Cuadro 4b: Directrices y puntos de sensibilización para la realización de un grupo focal

Empezando:

Apertura del grupo de discusión:

La ronda de presentación:

- La ronda de presentación inicial puede incluir sólo nombres y, posiblemente, la afiliación de los multiplicadores a organizaciones, etc. Sin embargo, una presentación más exhaustiva y un repaso de las actividades de los multiplicadores pueden ser más útiles.
- Por lo general, la información de fondo no debe incluirse en la ronda de presentación, para evitar que los participantes se distraigan y se desconcentren.


Los objetivos y el "código de conducta" del grupo de discusión:

- La breve ronda de presentación debe finalizar con una repetición de los objetivos del grupo focal y, además, con un repaso del "código de consumo" para la interacción en el grupo de discusión. Se trataría de reglas como
 - Habla un participante cada vez.
 - No está bien interrumpir, a menos que un participante esté a punto de apoderarse de toda la conversación.
 - Se anima a todos los participantes a exponer sus puntos de vista y participar activamente en los debates.
 - Está prohibido fruncir el ceño, manifestar desagrado por las aportaciones al debate o actuar de cualquier otra forma irrespetuosa o sin reconocimiento de los demás participantes. Pero, por supuesto, todo el mundo es bienvenido a expresar otros puntos de vista y actitudes de forma apreciativa.
 - Es importante registrar las diferencias de experiencias y puntos de vista, siempre que nadie se sienta incómodo o excluido.
- Un punto central de la conversación y el debate es el derecho de cada participante a permanecer en el anonimato. Esto indica que la revisión inicial de la información de fondo también se llevará a cabo y posteriormente se informará de forma anónima.
- El director y facilitador del grupo de discusión es responsable del cumplimiento del código de conducta, lo que indica también que es consciente del bienestar y la seguridad de los participantes para tomar parte activa en los debates.

Tabla 4c:
Directrices y puntos de sensibilización para la realización de un grupo focal
En curso
El proceso de los grupos de discusión:
Las necesidades de facilitación y dirección:

- Lo ideal es que el debate se regule por sí mismo y que los participantes vayan cubriendo la guía de la entrevista sin mucha dirección por parte del director y el moderador. Los participantes expresan libremente sus distintas perspectivas y también responden a los demás miembros del grupo, pudiendo reformular y enriquecer sus puntos de vista durante este intercambio.

Seguir y a la vez dirigir el flujo de la conversación:

- Si de este modo los participantes trasladan el debate a aspectos del tema que son relevantes para ellos, el moderador debe seguir el flujo de la



y adaptar la guía de la entrevista en consecuencia, procurando que todas las preguntas queden cubiertas durante la reunión.

En resumen, el papel del facilitador es:

- Mantener un equilibrio entre estructura y flexibilidad para que el debate fluya libremente. Mantén la mente abierta a las asociaciones y al flujo de conciencia de los participantes.
- Esté atento a los temas nuevos e imprevistos que los participantes puedan añadir a la guía de la entrevista.
- Asegúrese de que el debate vuelva siempre a los temas principales de la guía de la entrevista, sin ignorar ni cortar a los participantes en el proceso.
- Asegúrese de que el debate incluya a todos (el animador debe intervenir con delicadeza y sensibilidad si un participante es demasiado dominante y atraer a los participantes tímidos).
- El facilitador debe ser capaz de aclarar los comentarios más exhaustivos y complejos parafraseando y resumiendo.

**Cuadro 4d:
Directrices y puntos de sensibilización para la realización de un grupo focal**

Fin:

Terminar el proceso y resumir:

Hay que tocar todos los temas y preguntas:

- Al final de la sesión del grupo focal, el moderador hace un resumen de las principales aportaciones generadas por los participantes e invita a hacer comentarios adicionales.
- El moderador también pide a los participantes que estén abiertos a preguntas complementarias, si algunas cuestiones no se aclaran del todo durante el grupo de discusión.
- Por último, el facilitador hace una declaración sobre el proceso posterior y la implicación de los participantes.

**Cuadro 4e:
Directrices y puntos de sensibilización para la realización de un grupo focal**

Análisis de datos:

Extracción de puntos centrales de aprendizaje:

El análisis de seguimiento:

- Las notas/transcripciones serán después objeto de un análisis, en el que se extraerán, clasificarán y describirán los temas principales y las declaraciones centrales de los participantes de acuerdo con la estructura del informe.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Christina Morillo - pexels.com





7. La fase de **desarrollo**: Crear un Programa de Formación Multiplicadora orientado a las necesidades

7.1 Introducción

"A continuación, el socio principal elaborará un borrador del concepto de formación y lo distribuirá entre los socios, que contribuirán con comentarios concretos y sugerencias, por ejemplo, sobre ejercicios o herramientas. El socio principal adaptará el concepto de formación a las cuestiones debatidas y a las decisiones comunes. A continuación, el concepto de formación se envía a todos los socios, que deben llevarlo a cabo y tienen libertad para cambiar uno u otro ejercicio o serie. Posteriormente, se llevará a cabo la formación para MULTIPLICADORES. También se invita a participar a otros MULTIPLICADORES. La formación durará 9 horas y será evaluada, por lo que se diseñarán cuestionarios de evaluación. El concepto de formación final evaluado y el material utilizado en cada país deberán traducirse al inglés..." (Cita de la solicitud).

Como ya se ha mencionado y de acuerdo con el formulario de solicitud original, el objetivo principal de las actividades IO1 era contribuir a la capacitación y cualificación de los multiplicadores en términos de enfoques y métodos didácticos en el ámbito general de la educación de adultos, con especial atención a los entornos interculturales. Además, el objetivo era desarrollar, aplicar y evaluar un programa de formación para multiplicadores orientado a las necesidades y adaptado a ellas en el marco del proyecto MultiPLUS+ como punto de partida, y posteriormente poner el programa a disposición como recurso abierto para una gama más amplia de formadores, constructores de puentes y facilitadores en los esfuerzos de integración en toda Europa.

Una condición clara para el desarrollo del Programa de Formación Multiplier era que la asociación tuviera muy en cuenta la información sobre las necesidades y expectativas de aprendizaje que los propios multiplicadores de los países asociados habían defendido en los grupos de discusión iniciales, como se describe más adelante en el Informe Nutshell.

Por lo tanto, los resultados de esta búsqueda han desempeñado un papel crucial en el desarrollo y

el diseño del primer borrador de un Programa de Formación conjunto, así como para las versiones locales, que, basándose en los resultados de los grupos focales, se han tenido en

cuenta en la elaboración de los programas de formación. descripción del programa conjunto, se han adaptado y aplicado posteriormente en cada organización asociada.





Como se desprende del Informe Nutshell, hubo un claro consenso transfronterizo entre los multiplicadores sobre la necesidad de centrar la formación en los métodos **comunicativos** y las perspectivas comunicativas en la mediación de tareas y situaciones.

En este contexto, es importante destacar que el enfoque comunicativo va estrechamente unido al enfoque didáctico. Así, el amplio deseo de los multiplicadores de introducirse en los métodos comunicativos no ha desviado la atención del objetivo original de introducir a los multiplicadores en las metodologías educativas y didácticas para adultos. Pero el énfasis en la perspectiva comunicativa, a su vez, apunta a la experiencia real entre los multiplicadores. Así, a través de los grupos de discusión, afirmaron tener una necesidad más **holística**, en la que los ejercicios didácticos están estrechamente ligados a su apariencia general y, lo que no es menos importante, a su capacidad para parecer auténticos en situaciones en las que tienen que transmitir mensajes importantes. Ya sea en relación con las comunidades inmigrantes o minoritarias o con las autoridades locales y otras partes interesadas mayoritarias, etc. Al mismo tiempo, esto refleja la necesidad y el interés por métodos y herramientas **dialógicas** que puede ayudar a crear reciprocidad, intercambio mutuo de experiencias y comunicación en lugar de una transferencia unilateral de información.

7.2 El marco del Programa de Formación

Sobre la base de estas experiencias y consideraciones, se elaboró un Programa de Formación Multiplicador conjunto en la fase de desarrollo, teniendo muy en cuenta las necesidades, deseos y expectativas resultantes del análisis inicial de necesidades. De acuerdo con la solicitud original, el Programa de Formación común se estructuró en sesiones de formación de 3x3 horas, aunque se dio a los socios la oportunidad de cubrir las 9 horas del programa en otro horario, si lo consideraban conveniente. Todas las sesiones se evaluaron en parte a través de una evaluación "en caliente", directamente después de cada jornada de formación, y en parte mediante una evaluación "en frío", en la que los multiplicadores participantes evaluaron en una encuesta electrónica de seguimiento las distintas jornadas de formación en función de los propios cursos. Todos los socios implicaron a formadores externos en la formación o recurrieron a colegas de sus propias organizaciones que no estaban afiliados al proyecto MultiPLUS+. En todos los casos, el objetivo era contar con los profesores y formadores más adecuados y cualificados para las distintas partes del programa de formación general, por ejemplo, profesores con experiencia especial en términos de comunicación no verbal, etc.





pixabay.com

7.3 Estructura del programa de formación

El Programa de Formación Multiplicador se divide en 3 temas de formación, cada uno de los cuales abarca una serie de materias de formación y objetivos de aprendizaje con contenidos asociados.

En la solicitud original de MultiPLUS+, el Programa de Formación de Multiplicadores se describía como un curso breve e intensivo de 3 horas para el primer grupo de Multiplicadores. Este curso sería evaluado por los multiplicadores participantes y, a continuación, se repetiría de forma revisada y adaptada para el mismo grupo de multiplicadores. Tras una nueva evaluación, la formación final y adaptada se ofrecería como un curso de 3 horas tanto para los "antiguos" Multiplicadores como para los nuevos.

Tras un debate en profundidad, los socios acordaron que la repetición podría reducir la motivación para participar entre algunos Multiplicadores del primer grupo. Algunos podrían pensar que sería mucho tiempo sin tener nuevas aportaciones de aprendizaje/formación.

Por lo tanto, se modificó un poco la estructura, ofreciendo al primer grupo de multiplicadores un programa de formación más completo que abarcaría 2 x 3 horas y, además, se utilizaría a los multiplicadores como **formadores** de un nuevo grupo de

multiplicadores durante 1 x 3 horas, según el plan original de la solicitud, para que los primeros multiplicadores se beneficiaran más de la formación de acuerdo con sus propios deseos, tal y como se propuso en los grupos focales iniciales. Además, para ofrecerles la oportunidad de actuar en la práctica como formadores inter pares. Además, esta revisión permitiría a los socios cumplir el plan original de llegar a un número de al menos 10 Multiplicadores formados a través del breve proceso de formación.

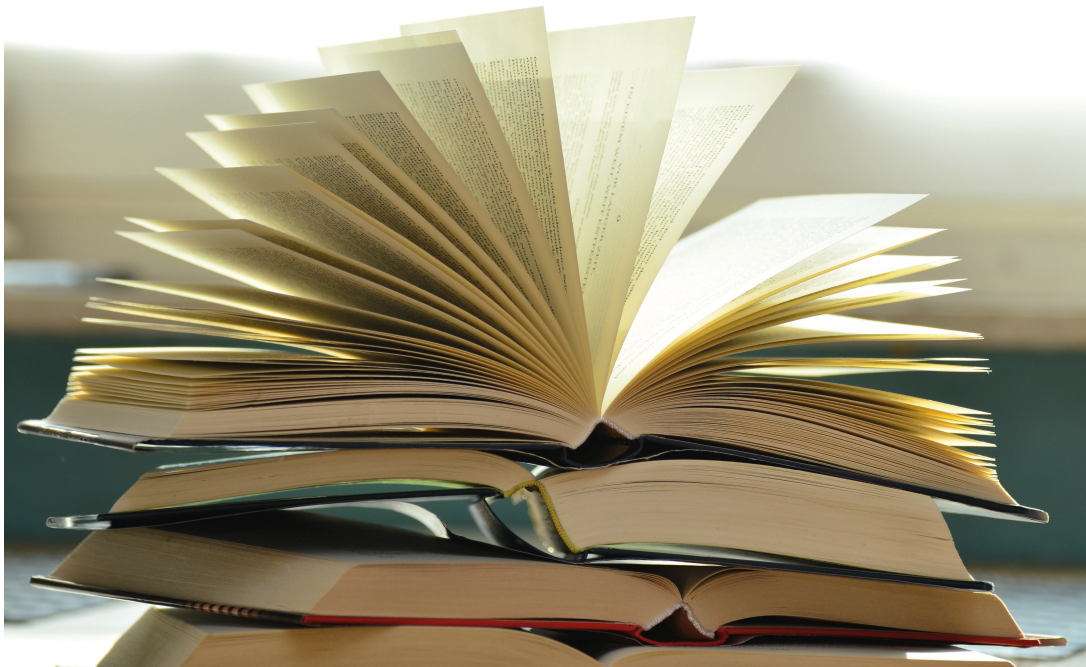




Sin embargo, en la práctica, el contacto con los primeros multiplicadores puso de manifiesto que sus necesidades de formación y su motivación iban más allá del breve curso. Por lo tanto, todos los socios optaron por dedicar las 9 horas de formación al primer grupo de Multiplicadores, con la expectativa de que en las fases posteriores del proyecto se incluyera una formación inter pares de los nuevos Multiplicadores, con especial énfasis en las actividades de IO3.

No obstante, el siguiente Programa de Formación de Multiplicadores muestra una estructura en la que el último día de formación está programado para un curso entre iguales, en el que los "antiguos" Multiplicadores participan activamente en la formación de los "nuevos" Multiplicadores. Esto se debe al hecho de que la perspectiva entre iguales desempeña un papel prometedor en un proyecto en el que los **procesos de comunicación y aprendizaje entre iguales** a través de Multiplicadores u otras constelaciones similares de constructores de puentes constituyen una metodología básica.

Una vez más, es importante subrayar que el Programa Multiplicador de Formación pretende ser un modelo que debe adaptarse en función de las circunstancias locales. Como se verá en los capítulos siguientes, el programa modelo también se ha adaptado a las condiciones locales de las organizaciones asociadas al proyecto MultiPLUS+.



pexels.com




Tabla 5a:
El Programa de Formación Multiplicador Común - jornada de formación 1)

TEMA DE FORMACIÓN A) LA COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA METÓDICA	TEMA Y HORARIO DE LA FORMACIÓN	CONTENIDO
<p>Formación: 160 minutos Pausas: 20 minutos Evaluación: 30 minutos</p> <p>El programa de formación puede organizarse en función de las necesidades y preferencias locales, por ejemplo para el tema A): 1 día de formación con 3 temas de formación 2 días de entrenamiento divididos en 1 x 2 asignaturas y 1 x 1 asignatura 3 días de entrenamiento divididos en 3 x 1 asignatura La evaluación también puede realizarse por separado.</p>	<p>1) La comunicación en la educación de adultos y la educación de adultos en la comunicación - Introducción general: aprox. 50 minutos</p> <p>Objetivos de aprendizaje: Proporcionar a los multiplicadores una visión general de las teorías comunicativas y su importancia para la comunicación práctica.</p> <p>Dotar a los Multiplicadores de un conocimiento sobre la comunicación que les proporcione una base para reflexionar críticamente sobre sus propias formas de comunicar.</p> <p>Proporcionar a los Multiplicadores unos conocimientos sobre comunicación que les permitan reflexionar de forma crítica y constructiva sobre su propio papel y función como Multiplicadores y constructores de puentes en la comunicación entre la sociedad mayoritaria y las comunidades minoritarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Breve introducción a los principales conceptos de comunicación y educación de adultos, así como a los conceptos de pedagogía y didáctica - ¿qué significan y cómo se relacionan mutuamente desde una práctica comunicativa y el papel y las tareas como multiplicadores? Presentación de una serie de modelos y metodologías de comunicación, donde las palabras clave serían comunicación dialógica/participativa/presentativa/corporal /en línea. Desde una perspectiva crítica y reflexiva: ¿cómo se corresponden con tu propia experiencia y práctica comunicativas? ¿Cómo puede relacionarlos con sus necesidades y requisitos en sus tareas generales de comunicación/difusión y grupos destinatarios?
<p>Como arriba</p>	<p>2) Comunicación contextual e intercultural: aprox. 50 minutos</p> <p>Objetivos de aprendizaje: Proporcionar a los multiplicadores un conocimiento más profundo de la comunicación y métodos prácticos que se adapten a grupos y situaciones específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Breve introducción a la teoría de la comunicación contextual con ejemplos prácticos y con especial atención a la importancia contextual e intercultural del lenguaje en la comunicación. Breve introducción a algunos modelos de comunicación intercultural y grupos destinatarios tanto de comunidades minoritarias como de la sociedad mayoritaria. ¿Por qué y cómo la comunicación en línea supone un reto especial para el contexto y la interacción? ¿comunicación cultural?



		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué notas especialmente cuando te refieres a tu propia experiencia en términos de comunicación contextual e intercultural con inmigrantes respectivamente actores de la sociedad mayoritaria? <p>En pequeños grupos de 2-3 personas, redacte un "manifiesto" con palabras clave para las normas básicas y consejos prácticos que pueden proporcionar una comunicación intercultural y relacionada con el texto que funcione. Añada palabras clave sobre cómo transmitir un determinado conocimiento, mensaje o método a la población local. grupos destinatarios y también a otros multiplicadores.</p>
--	--	--

<p>Como arriba</p>	<p>3) Lenguaje corporal: 60 minutos aprox.</p> <p>Objetivos de aprendizaje: Proporcionar a los Multiplicadores conocimientos y habilidades prácticas sobre las formas corporales y no verbales de comunicación y sus implicaciones en las situaciones comunicativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción al concepto de lenguaje corporal y comunicación no verbal, con ejemplos y ejercicios breves sobre cómo funciona en la práctica, qué señales puede enviar inconscientemente, etc. • Algunos ejercicios para ilustrar cómo puedes trabajar con el lenguaje corporal para utilizarlo de forma consciente y reflexiva en tu comunicación... • En pequeños grupos de 2-3 personas: debatan la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Tiene alguna experiencia de situaciones en las que se haya "perdido en la traducción" a la hora de interpretar y comprender la comunicación corporal de otras personas? ○ ¿Cómo reaccionó en estas situaciones? ○ ¿Qué le habría ayudado a reforzar su respuesta y su comprensión? ○ ¿Cuáles fueron las consecuencias?
--------------------	---	---

Comentarios pedagógico-didácticos generales:

En principio, todos los multiplicadores de los países socios asistirían al mismo programa. Sin embargo, la importancia de adaptarse a las condiciones locales es uno de los puntos centrales del programa. En consecuencia, los socios deberían tener la oportunidad de seleccionar y diferenciar los materiales didácticos y las herramientas de acuerdo con su propia práctica y grupo de multiplicadores, etc., dentro de los temas de formación comunes. Al mismo tiempo, se sugiere que cada socio aporte ejemplos de métodos y herramientas previstos o utilizados a una caja de herramientas común del programa, vinculada a los





En el Compendio Metodológico Multiplicador se recogen ejemplos de materiales, métodos y ejercicios de aprendizaje locales para su descripción más detallada.

Tabla 5b:
El Programa de Formación Multiplicador Común - día de formación 2)

FORMACIÓN TEMA B) LA COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA	TEMA Y HORARIO DE LA FORMACIÓN	CONTENIDO
<p>Entrenamiento: 160 minutos Pausas: 20 minutos Evaluación: 40 minutos El programa de formación puede organizarse en función de las necesidades y preferencias locales, por ejemplo para el tema A): 1 día de formación con 3 temas de formación 2 días de entrenamiento divididos en 1 x 2 asignaturas y 1 x 1 asignatura 3 días de entrenamiento divididos en 3 x 1 asignatura</p>	<p>1) Orientación y medios de comunicación para adultos: 70 minutos aprox.</p> <p>Objetivos de aprendizaje: Proporcionar a los multiplicadores una visión de cómo la comunicación puede traducirse en métodos de diálogo y mediación en los esfuerzos por tender puentes, con el fin de promover una comunicación y un diálogo mutuos entre la sociedad mayoritaria y las comunidades minoritarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Qué significa orientación y mediación de adultos: breve introducción conceptual. • Un breve repaso combinado con pequeños ejercicios de metodologías prácticas de orientación, así como de métodos de comunicación de mediación y coaching, utilizando: <ul style="list-style-type: none"> ○ Indagación apreciativa y enfoques entre iguales ○ Enfoques y ejercicios narrativos y de PNL ○ La comunicación motivadora ○ Juegos de rol ○ El vídeo como herramienta de formación
<p>Como arriba</p>	<p>2) Planificación y realización del taller con éxito: 90 minutos aprox.</p> <p>Objetivos de aprendizaje: Proporcionar a los multiplicadores métodos y herramientas prácticos para planificar diversos actos de comunicación, a fin de que puedan llevar a cabo por sí mismos dichas actividades comunicativas y cualificar así sus esfuerzos comunicativos prácticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción con algunas reglas básicas para el éxito del taller y para una buena presentación educativa, como: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aclarar la finalidad y los contenidos ○ Poner de relieve las cuestiones esenciales y los puntos de sensibilización ○ Utilización de dibujos, figuras y esquemas ilustrativos ○ Aclarar conceptos, etc. • Introducción a ejemplos de organización participativa de talleres y seminarios, incluido el uso de herramientas digitales para eventos en línea, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ○ La indagación apreciativa (IA) como metodología para los acuerdos de desarrollo común.



		<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres futuros como metodología. ○ Espacio abierto como metodología, etc. ○ Folletos y programas para captar la atención. <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de ejemplos de buenas/malas presentaciones en PowerPoint desde una perspectiva comunicativa. ¿Cuáles son las diferencias y por qué se pueden aplicar de forma distinta a públicos de contextos diferentes? ¿Cuáles son los puntos de aprendizaje? • En pequeños grupos de 2-3 personas, organice un taller siguiendo las siguientes instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Describa el tema y el grupo destinatario de su taller. ○ Organizar el programa, planificar el tiempo y utilizar distintos métodos de presentación. ○ Considere sus métodos publicitarios ○ Reflexione sobre las posibilidades y los retos en caso de que tenga que realizar su taller en línea. ○ Presente sus resultados.
--	--	--

<p>Como arriba</p>	<p>3) Evaluación realizada en forma de debate conjunto y selección de los temas y materias de formación que se presentarán a los nuevos multiplicates: 40 minutos aprox.</p>	<p>4) La evaluación se dividirá en dos secciones: en primer lugar, una breve ronda sobre el programa del día y propuestas de ajustes - y en segundo lugar, una reflexión conjunta más general sobre los temas y asuntos que los multiplicadores consideran más adecuados para presentar a los nuevos participantes en un tercer programa de formación.</p> <p>5) Es posible que los multiplicadores tengan que negociar en este proceso de selección.</p> <p>6) El punto crucial es que los "antiguos" multiplicadores, como compañeros, se verán obligados a participar parcialmente en la presentación de temas y ejercicios para los "nuevos" multiplicadores, utilizando así algunas de sus nuevas habilidades del programa de formación en la comunicación de conceptos, métodos, ejercicios, etc.</p> <p>7) Esto indica que el grupo tiene que acordar una división de tareas y planificar el tercer programa de formación para nuevos multiplicadores en estrecha colaboración con la organización asociada. Los "antiguos" son</p>
--------------------	---	--



		libres de elegir sólo uno o unos pocos representantes para preparar y participar en el tercer programa, o pueden estar todos presentes por elección propia.
--	--	---

Comentarios pedagógico-didácticos generales:

En principio, todos los multiplicadores de los países socios asistirían al mismo programa. Sin embargo, la importancia de adaptarse a las condiciones locales es uno de los puntos centrales del programa. En consecuencia, los socios deberían tener la oportunidad de seleccionar y diferenciar los materiales didácticos y las herramientas de acuerdo con su propia práctica y grupo de multiplicadores, etc., dentro de los temas de formación comunes. Al mismo tiempo, se sugiere que cada socio aporte ejemplos de métodos y herramientas previstos o utilizados a una caja de herramientas común del programa, vinculada a los temas finales de formación.

En el Compendio Metodológico Multiplicador se recogen ejemplos de materiales, métodos y ejercicios de aprendizaje locales

Tabla 5c:

El Programa de Formación Multiplicador Común - jornada de formación 3)

FORMACIÓN TEMA C) COMUNICACIÓN EN UN VERSIÓN RESUMIDA	TEMA Y HORARIO DE LA FORMACIÓN	CONTENIDO												
Formación: 150 minutos Pausas: 30 minutos Evaluación: 30 minutos El programa de formación puede organizarse en función de las necesidades y preferencias locales, por ejemplo para el tema A): 1 día de formación con 2-3 temas de formación 2 días de formación divididos en 2-3 temas de formación	<table border="1"> <tr> <td>1) Primer sujeto del multiplicador selección</td> <td>50 minutos</td> </tr> <tr> <td>Pausa</td> <td>15 minutos</td> </tr> <tr> <td>2) Segundo tema del multiplicador selección</td> <td>50 minutos</td> </tr> <tr> <td>Pausa</td> <td>15 minutos</td> </tr> <tr> <td>3) Tercer tema de la selección del multiplicador</td> <td>50 minutos</td> </tr> <tr> <td>Evaluación</td> <td>30 minutos</td> </tr> </table>	1) Primer sujeto del multiplicador selección	50 minutos	Pausa	15 minutos	2) Segundo tema del multiplicador selección	50 minutos	Pausa	15 minutos	3) Tercer tema de la selección del multiplicador	50 minutos	Evaluación	30 minutos	Los "antiguos" multiplicadores utilizarán y quizás adaptarán los materiales, métodos y ejercicios de las sesiones de formación anteriores. Un ejemplo de la composición de los sujetos de formación puede ser: <ol style="list-style-type: none"> 1) Comunicación contextual (de forma abreviada) 2) Mediación y lenguaje corporal Planificación y realización del taller con éxito (de forma abreviada)
1) Primer sujeto del multiplicador selección	50 minutos													
Pausa	15 minutos													
2) Segundo tema del multiplicador selección	50 minutos													
Pausa	15 minutos													
3) Tercer tema de la selección del multiplicador	50 minutos													
Evaluación	30 minutos													





8. La fase de **aplicación**: Llevar a cabo un proceso de formación

8.1 Introducción

El Programa de Formación de Multiplicadores se ejecutó de acuerdo con el programa general común en todos los países socios. En el calendario inicial de formación, la intención era completar el Programa de Formación en un plazo relativamente estrecho e intensivo. Sin embargo, este plan no pudo cumplirse en la práctica debido a la pandemia de COVID-19 y a los extensos cierres patronales en todos los países socios, así como en la mayor parte del mundo.

En su lugar, los socios acordaron organizar los Programas de Formación locales basándose en marcos realistas, que en algunos casos incluían modelos de aprendizaje mixto, utilizando combinaciones de cursos en línea y cursos presenciales.

En la asociación también se acordó que los socios eran libres de dar prioridad a los distintos temas del Programa de formación general en función de las necesidades y requisitos de los multiplicadores locales. Aunque todos los multiplicadores nacionales habían insistido mucho en la necesidad de actividades de enseñanza-aprendizaje dedicadas a las metodologías comunicativas en los grupos focales iniciales, podía haber diferencias en las prioridades de los temas dentro del tema general de la comunicación.

En este contexto, las siguientes secciones ofrecen una breve y concisa reseña de la aplicación local del Programa Multiplicador de Formación.

Al mismo tiempo, debe hacerse referencia a los amplios materiales de formación y evaluación preparados por cada socio para apoyar la presente Metodología Didáctica, así como para apoyar la recopilación en curso de metodologías comunicativas y dialógicas adecuadas en el proceso continuo del proyecto.





8.2 Ejecución de programas locales de formación multiplicadora

EL MODELO AUSTRIACO

En Austria, el Programa de Formación se organizó en tres sesiones en línea, suplidas por un taller presencial. Así pues, el modelo austriaco difería de los otros modelos asociados en la medida en que el programa austriaco era en realidad el doble de largo que los demás, al añadir un día completo de formación complementaria. Así, el programa austriaco se planificó y ejecutó de la siguiente manera:

1st Taller en línea: 7th de abril de 2021

Tema: Concepto de comunicación.

2nd Taller en línea: 28th de abril v2021

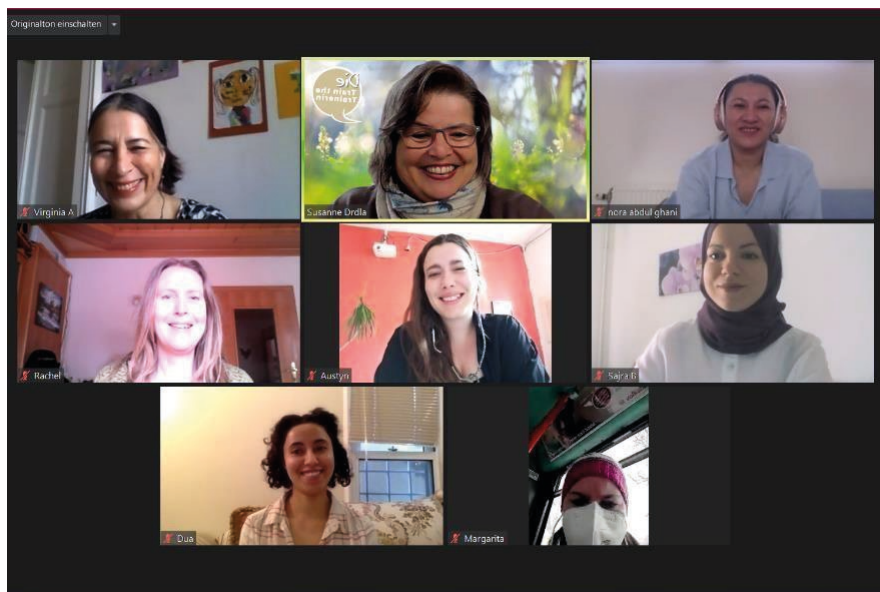
Tema: Comunicación no verbal.

3rd Taller en línea 11th de mayo de 2021

Tema: La comunicación intercultural.

4th Taller presencial 2nd de junio de 2021

Tema: Papel multiplicador v técnicas de presentación.





Dado que el Programa de Formación se desarrolló en gran medida como una actividad en línea, los organizadores utilizaron el paddle (padlet) como herramienta adecuada para garantizar la comunicación mutua y el proceso de aprendizaje conjunto entre los multiplicadores participantes. El paddle es un tablero digital en el que los participantes pueden añadir notas en forma de texto, imágenes, enlaces, documentos, vídeos, etc. La paleta puede utilizarse como tablón de anuncios digital y para debates, reflexiones, notas, pruebas, planificación, ensayos y recogida de opiniones. La herramienta es adecuada tanto para pequeñas actividades rápidas como para proyectos exhaustivos y a largo plazo. La paleta es especialmente adecuada para crear y estructurar colaboraciones, en las que los formadores y los participantes pueden trabajar y añadir contenidos al mismo tablero, garantizando así la metodología dialógica en la práctica. Las numerosas opciones de configuración permiten crear distintas formas de colaboración en el aula virtual.

En cuanto a los modelos de comunicación, el socio austriaco presenta las denominadas áreas ciegas y las fuentes de falta de comunicación, especialmente en los encuentros e intercambios interculturales. Además, se utilizó la metodología del **Triángulo Dramático** para ejemplificar cómo los malentendidos y la falta de comunicación relacionados con la cultura pueden imponer roles particulares, como los de perseguidor y víctima, en una interacción que da lugar a un conflicto.



Como continuación, también se presentó a los participantes el **efecto Pigmalión** y el mecanismo psicológico especial según el cual cuanto mayores son las expectativas depositadas en las personas, mejor funcionan.



EL MODELO ESPAÑOL

En España, la organización asociada decidió mantener un modelo de formación presencial, a pesar de la pandemia, cumpliendo así todas las medidas higiénicas y de seguridad. El programa español se llevó a cabo con la siguiente estructura:

1st Taller: 8 de abril de 2021

Tema: presentación de las actividades del proyecto, presentación de la estructura propuesta para los talleres, juegos de palabras y conocimientos entre los multiplicadores, historias de los multiplicadores, experiencias y debate entre todos.

2nd Taller: 26 de mayo de 2021

Tema: comunicación metódica, comunicación verbal, multiplicadores que se entrevistan, diferencias comunicativas entre las personas, juegos de palabras.

3rd Taller 28th de mayo de 2021

Tema: la comunicación práctica: La importancia de los gestos, la mirada comunicativa, la interpretación como formas de transmitir, rompehielos gestuales.

La primera sesión en español consistió en una introducción a las metas, objetivos y actividades generales del proyecto MultiPLUS+, acompañada de una presentación exhaustiva de cada Multiplicador participante junto con ejercicios para romper el hielo y métodos para realizar talleres. El segundo taller profundizaría en las cuestiones de los métodos de comunicación y los conceptos de la educación de adultos, centrándose en:

- Comunicación intrapersonal
- Comunicación interpersonal
- Comunicación de grupo
- Comunicación organizativa
- Comunicación de masas
- Comunicación cultural
- Comunicación institucional

El tercer taller se dedicó por completo a la comunicación práctica o verbal. Este importante tema se ilustró a través de enfoques narrativos junto con ejercicios, donde





los Multiplicadores pudieron imitar e intercambiar experiencias de contextos prácticos de comunicación.



Objetivos

B) Comunicación desde una perspectiva práctica

1) ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN DE ADULTOS

¿Cómo creéis que puede ser la comunicación entre la sociedad mayoritaria y la comunidad minoritaria? ¿Qué métodos usaríais?

POST-ITS



EL MODELO ITALIANO

En Italia, el Programa de Formación de Multiplicadores se estructuró como un modelo combinado, en el que el primer día de formación, debido a las restricciones de COVID19, tuvo lugar en línea, seguido de 2 sesiones presenciales, en cada una de las cuales se presentaron los siguientes temas:





1st Taller (en línea): 24 de abril de 2021

Tema: presentación de las actividades del proyecto y del programa de formación, comunicación en la educación de adultos y educación de adultos en la comunicación, introducción a los principales conceptos de comunicación y educación de adultos, así como a los conceptos de pedagogía.

2nd Taller: 29 de mayo de 2021

Tema: experiencia personal al acercarse a una nueva cultura, creación de una nube de palabras para visualizar dificultades y facilidades, diferencias culturales entre países de origen y países de destino.

3rd Taller 5 de junio de 2021

Tema: lenguaje corporal, importancia del lenguaje corporal y diferencia entre países de origen y países de destino, cómo crear y dirigir un taller con éxito, experiencia personal de comunicación intercultural e intracultural.



El taller en línea tendería a ser más informativo que creativo debido a las dificultades para hacer que los participantes interactuaran eficazmente. Sin embargo, el formulario en línea funcionó perfectamente para presentar las ideas básicas, las metas y los objetivos del proyecto MultiPLUS+ y, por tanto, especialmente el papel de los multiplicadores. Además, los participantes se mostraron en general

Introducción a los principales temas de la educación, la comunicación y la formación de adultos. El segundo y el tercer taller brindaron a los multiplicadores participantes la oportunidad de reunirse cara a cara. En relación con el tema de la comunicación intercultural, los multiplicadores expusieron y debatieron sus experiencias, dificultades y facilidades a la hora de acercarse por primera vez a la sociedad de acogida. Además, el tema del lenguaje corporal y su importancia para la comunicación fue el centro de las reflexiones comunes y el intercambio de experiencias.





Por último, pero no por ello menos importante, los Multiplicadores se presentarían a unos métodos pedagógicos y herramientas para la preparación práctica y la realización de talleres con éxito para su uso en sus propios talleres en la última parte del proyecto MuLtiPLUS+. En esta parte práctica del programa de formación, cabe destacar que los multiplicadores participantes podían referirse a experiencias de transmisión de información unidireccional, pero carecían de experiencia en la **comunicación dialógica y participativa** con el público, que es un punto central en los procesos de formación y aprendizaje del proyecto.

EL MODELO ESLOVENO

El socio esloveno también había optado por organizar un modelo combinado, en el que el Programa de Formación consistía inicialmente en un taller en línea. La intención era satisfacer la necesidad de llevar a cabo actividades de formación lo antes posible en primavera, a pesar de la pandemia COVID-19, y al mismo tiempo satisfacer la necesidad de crear un diálogo directo entre los multiplicadores participantes. El diálogo se garantizó en el formato en línea mediante el uso de salas de reunión virtuales y posteriormente a través de los siguientes talleres presenciales. El programa de formación esloveno se compuso de la siguiente manera:

1st Taller: 12 de abril de 2021

Tema: Educación de adultos y comunicación.

2nd Taller: 11th de mayo de 2021

Tema: Cómo preparar un taller.

3rd Taller: 24th de mayo de 2021

Tema: Realización de un taller y Cómo realizar un taller en línea.

El primer taller de formación se dedicó a los principales conceptos de la educación de adultos, la pedagogía y la didáctica, con el fin de ofrecer a los participantes una primera introducción a estas áreas clave. A través de la presentación de los tipos y estilos de aprendizaje, los formadores pretendían introducir a los multiplicadores en las diferentes percepciones del aprendizaje y, por consiguiente, en la necesidad de variar los métodos de formación a la hora de transmitir información y conocimientos a personas con diferentes formas de aprender y percibir, como puede ser el caso de una comunidad.

En el apartado de comunicación, los formadores se centraron en las distintas formas comunicativas y su influencia en todo tipo de encuentros, incluyendo también el significado de la comunicación corporal. Además, en las reflexiones comunes se tuvo en cuenta el tema de la comunicación en situaciones de conflicto y el concepto de comunicación no violenta., y debates.





El segundo día de formación introduciría la perspectiva pedagógica práctica formando a los multiplicadores en habilidades para preparar ellos mismos un taller, donde las preguntas sobre estilos de aprendizaje, tiempos y variaciones en los programas tenderían un puente hacia el primer día de formación.

Como puente adicional entre el segundo y el tercer día de formación, se asignó a los multiplicadores la tarea de preparar y presentar talleres breves. Durante el tercer día de formación, los multiplicadores también recibieron formación sobre la organización de reuniones en línea, utilizando herramientas como las plataformas ZOOM y GOOGLE MEET.

EL MODELO DANÉS

El modelo danés se organizó en tres talleres presenciales según un calendario que se retrasó ligeramente para los demás socios debido a la observancia del Ramadán por parte de los multiplicadores. De acuerdo con el programa general de formación, la formación danesa se estructuró del siguiente modo:

1st Taller: 30th de mayo de 2021

Tema: Lenguaje corporal y comunicación corporal.

2nd Taller: 6th de junio de 2021

Tema: La comunicación verbal.

3rd Taller: 16th de junio de 2021

Tema: Comunicación dirigida a diversos grupos destinatarios y metodologías de talleres.

El primer taller sobre comunicación corporal se basó teóricamente en Maurice Merleau-Ponty y la fenomenología orientada al cuerpo, además de un enfoque neurológico y el concepto de **memoria muscular**, así como el concepto de **bucle cognitivo-conductual**, en el que se supone que los pensamientos, los sentimientos y los comportamientos interactúan entre sí.

El formador presentó a los Multiplicadores una serie de ejercicios prácticos para ilustrar la importancia de la comunicación corporal en la vida cotidiana, así como en situaciones específicas, en las que los Multiplicadores tienen que comunicar e informar. Por ejemplo, todos los participantes tuvieron que pronunciar un breve discurso sobre un tema de su elección y utilizar distintas posturas corporales para enfatizar sus mensajes.





Como complemento, el socio danés revisó todas las metas, objetivos y actividades del proyecto MultiPLUS+, señalando específicamente el papel de los Multiplicadores.

En el segundo taller, un retórico profesional con experiencia en la formación de políticos y otras partes interesadas en posiciones comunicativas completó las metodologías de comunicación corporal y las directrices para la comunicación verbal. A partir de la introducción a una serie de métodos sencillos y reglas comunicativas, esta vez también se retó a los multiplicadores a que pronunciaran discursos para los demás. Sin embargo, esta vez, como ejercicio, debían seguir una serie de directrices retóricas y verbales y retroalimentarse mutuamente.





El tercer taller dio un paso más hacia las tareas comunicativas de los multiplicadores y se centró en la comunicación específica, incluida la aclaración de los requisitos previos, los intereses y los niveles de comunicación de los distintos grupos destinatarios. Entre otras cosas, se presentó a los Multiplicadores la denominada Metodología Persona, que puede utilizarse para analizar y satisfacer las necesidades de un determinado grupo destinatario y adaptar así la comunicación en consecuencia. Además, los Multiplicadores recibieron un repaso de diversas plataformas organizativas como los talleres, los talleres de futura, la indagación apreciativa, la metodología del espacio abierto y los equipos reflexivos. Tras el repaso, los multiplicadores tuvieron que resolver una tarea específica, en la que se les pedía que planificaran un acto en grupo para un grupo destinatario concreto utilizando la metodología de personas y uno de los enfoques organizativos presentados.




MULTIPLUS+
 Migrant Multipliers Build Bridges
 Co-funded by the
 Erasmus+ Programme
 of the European Union
 

PERSONA-METODEN

- **PERSONA-METODEN** sigter på at tegne en **profil af en målgruppe** ud fra målgruppens udfordringer, drømme, holdninger og normer, levevilkår og behov ift bestemte tilbud - fx varer, velfærdsydelse, uddannelser mv.
- **PERSONA-METODEN** konstruerer og levendegør **idealtypiske/fiktive personer** ud fra data om den faktiske målgruppe, fx medlemmer af en bestemt forening for at skabe en dybere forståelse for målgruppens behov vores tilbud.
- **PERSONA-METODEN** skærper vores forståelse for, hvordan vi bedst kan imødekomme behovene inden for målgruppen eller **forskellige segmenter** i målgruppen.





9. La fase de **evaluación**: Proporcionar puntos de aprendizaje para la formación futura

9.1 Introducción

De acuerdo con la solicitud original y con el manual de gestión de calidad del proyecto, se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva del programa de formación MultiPLUS+, tanto de los multiplicadores participantes como de los socios. El objetivo principal ha sido determinar si las versiones locales del programa de formación han tenido un efecto positivo en el aprendizaje de los participantes locales en relación con sus tareas comunicativas y sus necesidades de cualificación como multiplicadores. Además, el objetivo también era evaluar cuáles de las metodologías de formación utilizadas serían adecuadas en el futuro para una descripción más detallada en el Compendio Metódico MultiPLUS+, que se publicará en la próxima fase IO2.

Con estos objetivos, las siguientes actividades de evaluación han marcado el final de la fase IO1 del proyecto:

Una evaluación de impacto uniforme después de cada sesión de formación con todos los socios. La evaluación de impacto ha consistido en un cuestionario estructurado que incluye tanto preguntas de opción múltiple como preguntas abiertas y cualitativas. Los multiplicadores han rellenado el cuestionario individualmente por escrito o, en algunos casos, oralmente. El formulario se utiliza principalmente como encuesta electrónica, pero siempre adaptado a las condiciones locales.

Una sesión de evaluación cualitativa entre los socios en una reunión aparte, una vez finalizados todos los programas de formación locales. Basándose en preguntas similares a las formuladas a los multiplicadores, de forma semiestructurada, los socios llevaron a cabo una reflexión común sobre las experiencias y los puntos de aprendizaje de los programas locales.

Una evaluación global del socio sobre el proceso total de desarrollo dentro de la ejecución de las actividades de IO1. Esta evaluación final de IO1 ha consistido en una encuesta electrónica, que incluye tanto un seguimiento como una evaluación de impacto en relación con las diferentes tareas y actividades.

Actividades -incluido el Programa de Formación de Multiplicadores- dentro de IO1.



Cuadro 6: Plantilla de evaluación común para el programa de formación de multiplicadores

¿Cómo evaluaría el siguiente estado-mentos sobre su programa de formación al día:	Altamente	En una medida razonable	En menor medida	En absoluto
Hoy he adquirido muchos conocimientos nuevos				
Hoy he aprendido nuevos métodos y herramientas				
Participé en apasionantes reflexiones conjuntas con los demás participantes de hoy				
Los ponentes explicaron muy bien el tema de la formación de hoy				
La formación respondió plenamente a mis expectativas				
¿Cómo evaluaría las siguientes cuestiones con sus propias palabras. Por favor, escriba las palabras clave:				
¿Cuál ha sido el aprendizaje más importante de hoy?				
¿Se ha sentido cómodo durante la formación de hoy? ¿Por qué?				
¿Ha contribuido a los debates y reflexiones conjuntos durante la formación de hoy? ¿Por qué?				
¿Ha echado en falta algo en la formación de hoy? ¿Qué le gustaría añadir a la formación?				

El formulario de evaluación de los multiplicadores para evaluar el programa de formación figura en el cuadro 6.

9.2 Conclusiones y enseñanzas de la evaluación de los socios

La evaluación de los socios del programa local de formación de multiplicadores se basa en varios aspectos en las opiniones de los multiplicadores participantes. Es una confirmación de que cada socio puso gran énfasis en recoger las evaluaciones de los multiplicadores durante los programas locales, para después, en el contexto de la asociación, traducir las opiniones de los multiplicadores en puntos de aprendizaje pedagógico profesional. A continuación se exponen los puntos **clave de la** evaluación de los socios y la recopilación final de necesidades y puntos de aprendizaje en relación con el Programa de Formación de Multiplicadores:

Necesidades y requisitos de una visión general del proceso global del proyecto

Los multiplicadores de varios países socios han expresado en general la necesidad de poder tener una visión general del **alcance del** proceso total del proyecto MultiPLUS+. Esto se aplica no sólo a la necesidad de obtener una visión general de las expectativas del proyecto para el propio papel de los multiplicadores y actividades más precisas.



En este contexto, conviene recordar que los multiplicadores del proyecto MultiPLUS+ no siempre estaban afiliados a las organizaciones asociadas. Aunque todos los multiplicadores seleccionados pudieron referirse a su experiencia previa en materia de comunicación y difusión de temas de actualidad social y local entre las comunidades de inmigrantes y minorías, esto no implica que sean plenamente conscientes de las expectativas específicas de ser multiplicadores, tal y como se conciben las tareas en la solicitud original.

En este contexto, una conclusión importante y un punto de aprendizaje importante de la aplicación del Programa de Formación de Multiplicadores por parte de los socios es que es necesario, lo antes posible en el proceso del proyecto, trazar una visión clara del papel central y la posición de los Multiplicadores en la realización del proyecto, incluida una especificación de sus tareas específicas en el proyecto, por las que, de lo contrario, recibirán una remuneración. Los multiplicadores deben ser capaces de revisar el proyecto paso a paso y comprender cómo las actividades IO1 conducen directamente a las actividades IO2, que a su vez son los requisitos previos para las tareas de los multiplicadores en IO3.

Necesidades y requisitos de formación práctica y ejercicios comunicativos

Como recordatorio de la evaluación de los Multiplicadores, todos los socios han señalado la necesidad de ampliar el alcance del proceso de formación práctico-metodológico. Un mensaje recurrente de los multiplicadores de todos los países fue que el Programa de Formación de Multiplicadores había sido muy interesante y pertinente. Sin embargo, al mismo tiempo, esto implica que la formación ha sido muy intensiva, sin demasiado tiempo para interiorizar el proceso de aprendizaje de forma que sea posible utilizar los numerosos métodos y ejercicios en otros contextos como Multiplicadores. Simplemente se requiere más formación práctica y tiempo para la reflexión conjunta sobre los enfoques metodológicos y la transferencia a nuevos contextos. Como parte de un proceso común de reflexión e intercambio de experiencias, algunos Multiplicadores también señalaron la necesidad de incluir en el Programa de Formación de Multiplicadores una verdadera formación en equipo y en escucha activa.

En resumen: aunque los Multiplicadores suelen tener experiencia en procesos de entrega de información, el Programa de Formación de Multiplicadores ha ofrecido tantos enfoques y metodologías nuevos que es necesario ampliar las sesiones con más ejemplos prácticos y ejercicios metodológicos antes de que el programa alcance el valor de transferencia óptimo.





Una vez más, la conclusión es que es muy importante traducir y transferir las experiencias de la evaluación de impacto a la práctica del proyecto en curso. Esto da pie a recomendar que la perspectiva de la formación metodológica se implique claramente y se agilice en la ejecución de las actividades de IO2. Una posibilidad es que, en relación con la descripción de diversas metodologías

- que ya se introdujeron en el Programa de Formación de Multiplicadores- tiene lugar una formación práctica. Por ejemplo, los ejercicios de la OI1 sobre la organización de talleres de acuerdo con diferentes metodologías y herramientas pueden repetirse durante la OI2 con el claro objetivo de preparar a los multiplicadores para las tareas específicas de los talleres de la OI3. Algunos multiplicadores han sugerido incluso que estos procesos de formación se lleven a cabo como un **intercambio transnacional**, en el que los multiplicadores se reúnan más allá de las fronteras nacionales.

En resumen, los multiplicadores transfronterizos y las versiones locales del programa general de formación de multiplicadores han expresado un alto grado de satisfacción con las secciones de formación. Por supuesto, ha habido variaciones, ya que algunos temas de formación han sido más populares que otros. Sin embargo, en general, parece que la composición general de los temas de formación y aprendizaje del Programa de Formación ha sido pertinente en cuanto a las necesidades locales de aprendizaje de los Multiplicadores, así como en cuanto a las prioridades de los temas, etc.

La conclusión es que la asociación consiguió responder con bastante precisión a las necesidades y propuestas que los multiplicadores presentaron en los grupos focales iniciales, analizadas y resumidas posteriormente en el informe Nutshell a partir de los informes focales nacionales.



seekpng.com

